

IHK-INFOS MÄRZ 2022

(Druckbare Vollversion)

INHALT	Seite
1. Standort Ostbelgien	
1.1. Firmengründungen	3
1.2. Konkurse	6
1.3. Information unseres Mitgliedsunternehmens Euregio.Net	7
1.4. Information unseres Mitgliedsunternehmens Woodinnovation	8
1.5. Entrepreneuriat durable : entreprendre ensemble pour un avenir durable !	9
2. IHK aktuell	
2.1. Neue Verrechnungstarife ab 01.02.2022	11
2.2. Neue IHK-Mitglieder	12
2.3. Anzeige	13
3. Gesetzgebungen	
3.1. Gesetzestexte der Deutschsprachigen Gemeinschaft	14
3.2. Übersetzte Gesetzestexte anderer belgischen Institutionen	14
4. Veranstaltungen / Webinare	
4.1. Der Einkauf als Schnittstellen-/Wertschöpfungsmanager am 26.04.2022 in Eupen	15
4.2. Zukunft Metall am 22.05.2022 bei Karl Hugo AG in Amel	16
4.3. Rumänische Handelsdelegation vom 23. bis 25. März in Belgien – B2B-Treffen	17
4.4. Fruit Logistica, 5.-7. April 2022 in Berlin	18
5. Aus- und Weiterbildung	
5.1. Seminare der IHK in deutscher Sprache	19
5.2. Seminare der IHK in französischer Sprache	19
5.3. Weiterbildungen des ZAWM	19
6. Wirtschaftsinfos und –recht	
6.1. Indexentwicklungen	20
6.2. Zahlung einer Gewinnprämie durch Unternehmen an ihr Personal	21
6.3. Unterstützung der EU für KMUs beim Schutz des geistigen Eigentums	24
6.4. Die „steuerliche Begründung der belgischen Firmenfahrzeuge“	27
6.5. Cyberattaque : cause d'interruption d'activité la plus redoutée dans le monde	29
6.6. Propriété intellectuelle : Un élément de stratégie parmi d'autres pour votre entreprise	31
7. Sozialgesetzgebung und Tarifpolitik	
7.1. Beiträge zum Landesamt für Soziale Sicherheit 1. Quartal 2022	34
8. Außenwirtschaft	
8.1. Weiterbildungen im Bereich Außenhandel	37
8.2. Auslandssprechtage der Wallonischen Region	38
8.3. RDC le renouveau économique avec une croissance de 6,5%	39
8.4. Turquie : une hausse spectaculaire des IDE en 2021	40
8.5. Virtuelle Kommunikation mit japanischen Geschäftspartnern	42
8.6. Ein neuer Vorteil für die Auslandsgeschäfte unserer Mitglieder!	44

9. Arbeitsmarkt	
9.1. Arbeitslosenzahlen der DG per 31.01.2022	45
9.2. Schnupperwochen des IAWM vom 4. bis 15.04.2022	47
10. Innovation und Umwelt	
10.1. Europäische Innovations- und Technologiebörse	48
10.2. Innovationsnachrichten – Newsletter des Deutschen Industrie- und Handelskammertages	48
10.3. La stratégie verte devrait jouer un rôle principal pour les entreprises d’e-commerce	49
11. Steuern, Finanzen und Beihilfen	
11.1. Einstellungs- und Ausbildungsbeihilfen in der Deutschsprachigen Gemeinschaft	50
11.2. Beihilfen für Unternehmen in der Wallonischen Region	51
11.3. Ende der 6% MWS-Bescheinigung im Handwerk	52

1. Standort Ostbelgien

1.1. Firmengründungen vom 01.12.2021 bis 28.02.2022

Firma	Straße	PLZ – Ort	Unternehmens-Nr.	Tätigkeit	Beschluss vom
CHRISTOPHE SCHMETZ GMBH	Steffesgasse 19	4760 BÜLLINGEN	0777.780.543	Elektrotechnik	01/12/2021
FIT, FOOD & ZEN SRL	Otaimont 4B/3	4960 MALMEDY	0777.784.996	Sport, Fitness	01/12/2021
ROCA MANAGEMENT SRL	Otaimont 4B/3	4960 MALMEDY	0777.784.602	Beteiligungsgesellschaft	01/12/2021
TATOUCOUPE SRL	Rue de Bouhemont 13	4950 WAIMES	0777.812.415	Soins de beauté	01/12/2021
ALLERLEI GMBH	Paveestraße 31	4700 EUPEN	0777.837.852	Textilien	02/12/2021
JM-ENTREPRISES GMBH	Malmedyer Straße 55	4750 BÜTGENBACH	0777.939.505	Immobilien	03/12/2021
159 BENELUX GMBH	Malmedyer Straße 37	4780 ST. VITH	0777.939.604	Kunst & Antiquitäten	03/12/2021
JOST PLASTICS SERVICES GMBH	Morsheck 12A	4760 BÜLLINGEN	0777.988.104	Beteiligungsunternehmen	06/12/2021
INSTATECH-PJ GMBH	Rotscherweg 3	4711 WALHORN	0778.253.170	Heizung, Klimatechnik	07/12/2021
IMMO GOSPERT GMBH	Ketteniser Straße 25	4711 WALHORN	0778.320.377	Immobilien	09/12/2021
LANDHAUS KUPPER GMBH	Zum Ortswald 15	4780 RECHT	0778.409.756	Immobilienförderung	13/12/2021
INFINITO GMBH	Sonnenweg 46	4780 ST. VITH	0778.506.954	Baustoffgroßhandel	14/12/2021
TRANSPORT NOLL ET FILS GMBH	Zur Burgstatt 109	4790 REULAND	0778.478.349	Transportunternehmen	14/12/2021
ARTINGEST SRL	Chemin du Calvaire 2A	4960 MALMEDY	0778.484.980	Beteiligungsgesellschaft	14/12/2021
MG2W SRL	Rue des Marronniers 1	4950 WAIMES	0778.533.282	Finanzberatung	15/12/2021
IW PERINGS GMBH	Aachener Straße 177	4780 ST. VITH	0778.634.638	Holzkonstruktionen	16/12/2021
ELPA INVEST GMBH	Lanzerath 152	4760 BÜLLINGEN	0778.634.440	Holzhandel	16/12/2021
TX INVEST GMBH	Von-Asten-Straße 21	4701 KETTENIS	0778.775.089	Beteiligungsgesellschaft	21/12/2021
R.P. CAPITAL GMBH	Hauptstraße 94- Bte 3/1	4780 ST. VITH	0778.771.230	Holzhandel	21/12/2021
GARAGE REUTER GMBH	Vennstraße 41	4750 BÜTGENBACH	0778.860.312	Kfz-Werkstatt	22/12/2021
3RC GMBH	Weite Gasse 2	4750 BÜTGENBACH	0778.902.179	Beratung, Coaching	23/12/2021

KJL INVEST GMBH	Messeweg 11	4761 ROCHERATH	0778.883.571	Holding, Beteiligung	23/12/2021
MITO INVEST GMBH	Zum Burren 17	4782 SCHÖNBERG	0778.902.278	Vermietung, Immobilien	23/12/2021
WOODIMMO GMBH	Rodescht 13	4770 MEYERODE	0778.901.783	Holzhandel	23/12/2021
CC 1492 GMBH	Auf der Höh 11	4701 KETTENIS	0778.895.152	Café, Bistro	23/12/2021
SLP GROUP GMBH	Weisterweg 17	4780 ST. VITH	0779.249.302	Bauteilfertigung	24/12/2021
ALT & RAUW GMBH	Zur Burg 133/2	4780 ST. VITH	0779.249.696	Beteiligungsgesellschaft	24/12/2021
SEFFER ELEKTROMOTOREN GMBH	Keppelborn 42	4780 ST. VITH	0779.249.795	Elektromotoren	24/12/2021
BIRKE GMBH	Kirchstraße 39/03	4700 EUPEN	0779.322.843	Immobilien	27/12/2021
SANITÄR COACH GMBH	Obere Rottergasse 26	4700 EUPEN	0779.464.185	Heizung, Sanitär	30/12/2021
BECKERS COMP GMBH	Stockem 53 - A/6	4700 EUPEN	0779.501.205	Steuerberatung	31/12/2021
ARBORADO GMBH	Feldstraße 9	4701 KETTENIS	0779.485.961	Garten- & Landschaftsbau	31/12/2021
FOODIEST GMBH	Eupener Straße 55B	4731 EYNATTEN	0779.486.852	Berater, Dienstleister	31/12/2021
BELAUCIOUS GMBH	Eynattener Straße 20	4730 RAEREN	0779.486.357	Finanzberatung	31/12/2021
SVASTI GMBH	Weserbergstraße 46	4730 RAEREN	0779.486.654	Berater, Dienstleister	31/12/2021
PDG HOLDING GMBH	Marienheide 16C	4728 HERGENRATH	0779.500.908	Beteiligungsgesellschaft	31/12/2021
JFD-SOFT SRL	La Coulée 16	4960 BELLEVAUX	0779.552.178	Informatikbetrieb	03/01/2022
SCHREINEREI NIESSEN GMBH	Zur Hütte 57	4750 BÜTGENBACH	0779.656.207	Schreinerei	06/01/2022
HECK PHARMA GMBH	Hauptstraße 24	4760 BÜLLINGEN	0779.610.477	Pharmazeutische Produkte	06/01/2022
KMB & PARTNERS AG	Rechter Straße 77	4770 AMEL	0779.610.675	Beratung, Expertise	06/01/2022
MS PRO CONSULT MSPC GMBH	Rodter Straße 43B	4780 ST. VITH	0779.622.454	Gerichtsvollzieher	06/01/2022
MPL+ SA	Rue Mon Antone 80	4950 WAIMES	0779.614.635	Beratung, Marktstudien	06/01/2022
CORSERCO SRL	Rue du Commerce 9/2	4960 MALMEDY	0779.608.893	Bauunternehmen	06/01/2022
DACH + HOLZ SCHLOSSER & SCHREIBER GMBH	Siedlungsstraße 1	4720 KELMIS	0779.922.263	Bauunternehmen	12/01/2021
NK EXPERTISE GMBH	Bommertzgasse 8	4710 LONTZEN	0780.407.560	Immobilienbewertung	17/01/2022
MTD ZINKE GMBH	Volkersberg 23	4728 HERGENRATH	0780.379.648	Diverse Dienstleistungen	17/01/2022
TINYSEED GMBH	Hauptstraße 155	4730 RAEREN	0780.407.461	Informatik	17/01/2022
MARCEL THIELEN GMBH	Belven 68	4730 RAEREN	0780.486.348	Heizung, Klimatechnik	18/01/2022
B.T.S. CONSULTING GMBH	Hostert 9	4700 EUPEN	0780.657.582	Maschinenan- & Verkauf	21/01/2022
HELMA IMMO-INVEST GMBH	Keppelborn 49	4780 ST. VITH	0780.711.725	Immobilienagentur	24/01/2022
PAYSAGES WINTERS LANDSCHAFTEN GMBH	Industriestraße 28	4700 EUPEN	0780.751.416	Landschaftsarchitekten	25/01/2022
M&M MIXSOLUTIONS GMBH	Friedenstraße 46	4721 NEU-MORESNET	0780.779.031	Handelsvermittlung	26/01/2022
CB TEXTIL GMBH	Paveestraße 24	4700 EUPEN	0780.868.212	Textil, Bekleidung	27/01/2022
IN.CIRCLE CONCIERGE GMBH	Knippweg 11	4700 EUPEN	0781.549.685	Verwaltungshilfen	07/02/2022
TISTE CONSULT SRL	Chemin sur la Colline 1	4960 MALMEDY	0781.552.853	Steuerberatung	07/02/2022

B&L SOLUTIONS SRL	Rue du Fagnou 4B	4950 WAIMES	0781.715.971	Schreinerei	10/02/2022
DJO TRANSPORT GMBH	Brandehövel 37D	4720 KELMIS	0781.719.931	Transportunternehmen	10/02/2022
RAXHON HOLDING GMBH	Lütticher Straße 206	4710 LONTZEN	0781.765.659	Invest, Holding	11/02/2022
HAPPY KIDZ FASHION & MORE GMBH	Thimstraße 29	4720 KELMIS	0781.852.266	Einzelhandel Kleidung	14/02/2022
JUKESPOT GMBH	Am Waisenbuschchen 20	4700 EUPEN	0782.439.216	Filme, Video	23/02/2022
GEJA GMBH	Am Berg 8A	4700 EUPEN	0782.479.402	Unternehmensberatung	24/02/2022

1.2. Konkurse vom 01.12.2021 bis 28.02.2022

<u>Firma</u>	<u>Tätigkeit</u>	<u>Datum</u>	<u>Motif</u>	<u>Konkursverwalter</u>	<u>Kommissarischer Richter</u>
AH AUTOMOBILE PGmbH Medell, Deller Weg 167 4770 AMEL	KFZ-Handel	20/01/2022	Auf Ladung	RANSY	KEHL
CHECK-IN-TRAVEL SPRL Gospertstraße 3 4700 EUPEN	Reiseagentur	03/02/2022	Auf Ladung	RANSY	WEYNAND
GP FOOD SPRL Bahnhofstraße 1/1 4700 EUPEN	Einzelhandel	03/02/2022	Auf Ladung	CHANTRAINE	SCHUMACHER
ARDENNES CONSEILS SPRL Rue des Grumes, Ovifat 24A 4950 WAIMES	Immobilien	07/02/2022	Auf Ladung	SCHMITS	LISING
NEUVILLE SACHA ETS. Heidberg 24A 4700 EUPEN	Bauelemente	17/02/2022	Auf Geständnis	DUYSTER	WEYNAND
DOHM AG Euregiostraße 3 4700 EUPEN	Fleischwaren	24/02/2022	Auf Geständnis	ORBAN	SCHUMACHER
ALBANIA TRANS TRADING KG Lütticher Straße 56 4720 KELMIS	Einzelhandel	03/02/2022	Auf Ladung	KURTH	HUGO



Domains Webhosting Consulting Development Marketing

Euregio.Net AG

Wirtzfeld, Zur Holzwarche 29
B-4760 Büllingen
info@euregio.net
www.euregio.net

- ✓ redundante Server in belgischen Rechenzentren
- ✓ 24/24h Überwachung der Internet-Infrastruktur
- ✓ professionelle Spam- und Antivirus-Firewall
- ✓ Websites, Shops, Buchungssysteme, Foren
- ✓ LAMP Stack (Linux, Apache, MySQL, PHP)
- ✓ Hosted Exchange & Windows .NET Server
- ✓ SEO-Optimierung, Reichweitenmessung
- ✓ Responsive Web Design

Einige Kunden-Beispiele



TOLL! Belgium: Gewächshäuser, Pavillons, Hochbeete...
Firmen- und Produktpräsentation
www.tollbelgium.com



ANIMALVith Tierarztpraxis
Online Visitenkarte
www.animalvith.be

WordPress Webhosting seit 2005



Managed WordPress, auf Wunsch inklusive

- ✓ Cloudflare CDN
- ✓ Redis, Varnish oder Memcached
- ✓ WPML (WordPress Multilingual)
- ✓ WP-Rocket Beschleuniger
- ✓ Elementor Pro Page Builder
einschl. 300+ Designvorlagen



Goldschmied Marc Siquet
Firmenportrait und Kreationen
www.siquet.be

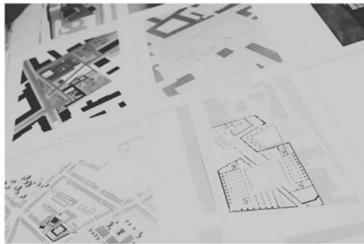


Beverly Weekend Ferienwohnungen
Präsentation und Buchungssystem
www.beverlyweekend.com



MASSIVHOLZHÄUSER

Brettsper Holz (BSP/CLT) für Planer, Heimwerker und Unternehmen



CLT FÜR JEDERMANN

Woodinnovation ist ein Unternehmen aus der Eifel, welches Massivholzhäuser auf Maß anfertigt. Die Produktion der CLT Elemente wird in modernsten Produktionsanlagen ausgeführt. Die fertigen CLT Elemente werden auf einer CNC gesteuerten Abbund Anlage im Werk, präzise nach den Produktionsplänen mit Öffnungen für Türen und Fenster, Einschnitten, Fräsungen für Elektrik und Leitungen, auf Wunsch zugeschnitten. Der Aufbau des Hauses erfolgt innerhalb nur wenigen Tagen. Nicht nur das Zeitersparnis beim Aufbau ist ein großer Vorteil, sondern auch die Nachhaltigkeit. Denn auch verarbeitetes Holz leistet seinen Beitrag zur Umwelt.

Außerdem wird im Sommer sowie im Winter die Luftfeuchtigkeit optimal geregelt.

Dies sorgt für ein angenehmes Raumklima.

- **PRAXISNAHE DETAILLÖSUNG**
- **INDIVIDUELLE PROJEKTBERATUNG**
- **TECHNISCHE BERATUNG UND PLANUNG**
- **STATISCHE BERECHNUNG**
- **CAD-PLANUNG**
- **KOSTENKALKULATION**
- **LOGISTIKPLANUNG**

KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE:

www.woodinnovation.be

080 44 40 84

info@woodinnovation.be

1.5. Entrepreneuriat durable : entreprendre ensemble pour un avenir durable !



Entreprendre **ensemble** pour un avenir **durable !**

La CCIW souhaite vous aider à ancrer l'**entrepreneuriat durable** dans votre ADN et à atteindre vos objectifs de durabilité. Avec notre **certification CCIW** et un plan d'action fait sur mesure, votre entreprise arrivera à des gains appréciables, tant pour votre entreprise que pour la société et l'environnement.

Le développement durable n'est plus un effet de mode depuis longtemps. Qu'on parle de matières premières rares, d'énergie propre, d'économie circulaire, d'investissements dans l'humain, d'anticiper les besoins du futur... Cela signifie des gains sur beaucoup de plans.

Avec la certification CCIW vous conforterez la réputation internationale de votre entreprise. A votre niveau, vous participerez à la **réalisation des 17 objectifs de développement durable de l'ONU**. Ils sont reconnus par 194 pays à travers le monde. La CCIW a conclu un accord de partenariat avec CIFAL, l'antenne régionale de l'UNITAR, agence de l'ONU en charge du développement durable, qui délivrera ce **certificat** tant convoité.

N'hésitez plus et lancez-vous à fond dans l'entrepreneuriat durable, avec des gains récurrents et une reconnaissance internationale !



CONTACTEZ-NOUS :
volker.klinges@ihk-eupen.be
Herbesthaler Str. 1A - B-4700 Eupen
+32 87 55 59 63 · www.ihk-eupen.be



Les thèmes Importants



Frais de participation

	Membre	Non-membre
< 25 travailleurs ou asbl	1650 €/an	2200 €/an
25-50 travailleurs	2200 €/an	2850 €/an
51-250 travailleurs	2750 €/an	3600 €/an
250 -500 travailleurs	3300 €/an	4300 €/an
501-1000 travailleurs	4000 €/an	5200 €/an
> 1000 travailleurs	5000 €/an	6500 €/an

Catalyseur pour une créativité et une amélioration continue

Dans une courte période d'une année, vous allez entamer des actions en lien avec les 17 objectifs de durabilité de l'ONU. Vous pourrez compter sur des conseils et avis sur mesure pour votre entreprise. A la fin de l'année, vous pourrez déjà montrer vos réalisations à un comité d'experts indépendants. Après une évaluation positive, vous recevrez un premier certificat CCIW.

L'entreprise qui aura réalisé, dans les trois années suivantes, des actions couvrant les 17 objectifs de développement durable de l'ONU, recevra alors un certificat délivré par l'UNITAR.

Pourquoi participer ?

- Vous prenez de l'avance dans une thématique devenue incontournable
- Vous créez au sein de votre entreprise un esprit de durabilité
- Vous optimisez vos procédures et économisez des coûts
- Vous renforcez votre Image Internationale
- Vous êtes certifié respectueux des règles sociales, fiscales et environnementales
- Vous diminuez votre empreinte écologique
- Vous pouvez échanger vos expériences avec les autres entreprises participant à cette certification.



2. IHK aktuell

2.1. Neue Verrechnungstarife

TARIFLISTE – NEU (gültig ab 01. Februar 2022)

Dienstleistung	Mitgliedsfirma	Nicht-Mitglied
Beglaubigungen:		
1. Ursprungszeugnisse digital:	16,66 €	idem
Ursprungszeugnisse auf Papier:	19,04 €	idem
- pro Kopie	2,08 €	idem
2. Rechnungen mit oder ohne UZ		
- Original	47,22 €	47,22 €
- pro Duplikat:	14,84 €	14,84 €
3. Verträge, Bescheinigungen, ...		
- Original	60,70 €	60,70 €
- pro Duplikat	14,84 €	14,84 €
4. Bescheinigung auf IHK-Papier		
- Original	60,70 €	60,70 €
- pro Duplikat	14,84 €	14,84 €

2.2. Neue IHK-Mitglieder

C-GLASEREI BY SCHULZEN GmbH

Montenau, am Bahnhof 26
[4770 AMEL](#)

Duschwände, Spiegel, Geländer (Innen- und Außenbereich), Trennwände und Küchenrückwände
www.c-glaserei.com
info@c-glaserei.com

ELEKTROTECHNIK CHRISTOPHE SCHMETZ GMBH

Mürringen, Steffesgasse 19
[4760 BÜLLINGEN](#)

Elektroinstallationen aller Art, Sicherheitstechnik
info@elektro-schmetz.be
www.elektro-schmetz.be

MULTI-PESAGE MÜLLENDER EDGAR PGmbH

am Wolfshof 1
[4701 KETTENIS](#)

Industrie-Wägetechnik
multipesage@skynet.be
www.multipesage.be

DEKKEN MACHINERY SRL

Euregiostraße 1
[4700 EUPEN](#)

Herstellung von falt- & Verpackungsmaschinen für die Textil- Wäscherei
info@dekkenmachinery.com
www.dekkenmachinery.com

DSK GmbH

auf dem Joch 24
[4770 MONTENAU](#)

Allgemeines Bauunternehmen
info@dsk.be

INSTATECH-PJ GMBH

Rotscherweg 3
[4711 WALHORN](#)

Heizung, Sanitär
instatech@proximus.be

NK EXPERTISE GMBH

Bommertzgasse 8
[4710 LONTZEN](#)

Sachverständiger Schadenbewertung
nicolas@nk-expertise.be

EUPEN HOLZ PGmbH

Nispert 1
4700 EUPEN

Holzhandel, Holzveredlung, Holzverarbeitung

Christiane@nispath.be

WOODINNOVATION AG

Born, Kaiserbaracke 3
4770 AMEL

Produktion und Abbund CLT/BSP

info@woodinnovation.be
www.woodinnovation.be - Siehe Seite 8

2.3. Anzeige

Bürofläche von 166 m² mit mehreren Büros und Arbeitsplätzen, einem großen Versammlungsraum (der auch als Bürofläche genutzt werden kann), im Zentrum von Eupen -Nähe Bahnhof-, ab sofort zu vermieten.

Das Objekt verfügt über einen Highspeed-Internet Anschluss, einer eingerichteten Küche, mehreren Parkplätzen, einer anspruchsvollen Ausstattung und einem Panoramablick auf die Stadt Eupen.

Der Mietpreis beträgt 2.200,- € pro Monat.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns unter Tel.-Nr.: 00 32 (0) 495 100806

3. Gesetzgebung

3.1. Gesetzestexte der Deutschsprachigen Gemeinschaft

3.2. Übersetzte Gesetzestexte anderer belgischen Institutionen

4. Veranstaltungen / Webinare

4.1. Informationsveranstaltung „Der Einkauf als Schnittstellen-/Wertschöpfungsmanager“ am 26. April 2022 in Eupen

Der Einkauf mit seinen vielfältigen Beziehungen steuert komplexe Aufgaben, die er in Zeiten von zunehmender Dynamik und Komplexität nicht allein lösen kann.

Auf der Suche nach Mehrwert steuert der

Einkauf als Schnittstellen-/Wertschöpfungsmanager“

ein Netzwerk interner und externer Spezialisten, ohne deren Beteiligung effektive Lösungen unmöglich sind. „So ist der agile Einkäufer der Zukunft in der Lage, mit seiner Kreativität und Kommunikationsfähigkeit zu begeistern. Seine Offenheit, Neugierde, Analytik befähigt ihn, Veränderungen strukturiert zu gestalten und innovative Lösungen zu finden. Immer auf der Suche nach Mehrwert, bringt er interdisziplinäre Teams zusammen, moderiert Konflikte, treibt Entscheidungen und begleitet die Implementierung der gefundenen Lösungen“.

Was sich so „selbstverständlich anhört, bringt erhebliche Herausforderungen mit sich, die jenseits der fachlichen Expertise liegen.

Die notwendigen Fähigkeiten sind durch herkömmliche Trainings nicht vermittelbar. Hier gilt es, neue Wege der Wissensvermittlung zu entwickeln, die auf Individualität und permanenter Veränderungsfähigkeit basieren.

Vor diesem Hintergrund hat unser Redner, Herr Jürgen Weber, mit über 20 Jahren Erfahrung im Einkauf in verschiedenen Konzernen, ein spezielles Coaching-Konzept für strategische Einkäufer und Führungskräfte im Einkauf entwickelt, welches den „Einkäufer der Zukunft“ auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet. Näheres zur Person erfahren Sie unter <https://juergen-weber-coaching.de/>

In Zusammenarbeit mit dem BME Regio Aachen lädt die IHK Eupen-Malmedy-St Vith zur Informationsveranstaltung ein, die am

26. April 2022 von 14.00 bis ca. 17.30 Uhr im Kloster Heidberg in Eupen stattfindet.

Eine offizielle Einladung erfolgt zeitgerecht.

Nähere Informationen vorab über info@ihk-eupen.be erhältlich.

Herzliche Einladung!



Der Studienkreis "Schule & Wirtschaft" der DG, dem auch unsere IHK angehört, organisiert am Sonntag, dem 22. Mai 2022 von 11.00 bis 17.00 Uhr bei Karl Hugo AG, I.Z. Kaiserbaracke – Engelsdorfer Straße 13 in Amel (Born) einen Informationstag für die ganze Familie zum Thema „**Zukunft Metall**“. Neben lokalen Firmen sind auch Schulen und Universitäten anwesend.

Diese Veranstaltung bietet dem Besucher somit die Möglichkeit, die Ausbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten kennen zu lernen und sich mit den Berufen im Sektor Metall vertraut zu machen.

Eltern und Schüler können sich bei der Frage nach der Berufsorientierung über die Möglichkeiten informieren.

Junge Menschen sollen für eine Ausbildung oder für ein Studium in dieser boomenden Branche begeistert werden. Außerdem wird ein ansprechendes Rahmenprogramm mit Experimenten, spannenden Vorträgen und Tüfteleien rund um das Thema Metall angeboten.

Herzliche Einladung.

4.3. Rumänische Handelsdelegation vom 23. bis 25. März in Belgien – B2B-Treffen



Rumänien befindet sich seit einigen Jahren im wirtschaftlichen Aufschwung und viele belgische Unternehmen verfügen dort bereits über eine Niederlassung. Jetzt, wo die Lieferketten aus Asien verstärkt unter Druck geraten und hiesige Unternehmen neue Wege zur Diversifizierung Ihrer Lieferanten gehen, steht Rumänien immer mehr im Rampenlicht. Die Direktinvestitionen im Jahr 2021 sind um 186% im Vergleich zu 2020 angestiegen.

Die Belgisch-Rumänische Handelskammer BEROCC organisiert vom 23. bis 25. März 2022 eine Handelsmission nach Belgien. Das Programm finden sie unter nachfolgendem Link vor: <https://trade-mission.berocc.com/>

Die rumänische Delegation umfasst rund 25 Unternehmen aus mehreren Sektoren mit unterschiedlichen Bedarfen (Import, Export, Vergabe über Subunternehmen). Dazu gehören auch belgische Firmen mit einem Produktionsstandort in Rumänien.

Anlässlich dieser Handelsmission werden in Geel (23/03) sowie in Antwerpen (25/03) B2B-Treffen angeboten. Diese stehen natürlich auch unseren ostbelgischen Mitgliedsfirmen offen.

Falls Ihr Unternehmen also interessiert ist, an einem dieser B2B-Treffen teilnehmen, nehmen Sie bitte mit unser Kammer Kontakt auf (info@ihk-eupen.be).

Herzliche Einladung!

4.4. FRUIT LOGISTICA, 5.-7. April 2022 in Berlin

Die Fruit Logistica ist die wichtigste Fachmesse für den internationale Obst- und Gemüsehandel. 2020 nahmen mehr als 3.300 Aussteller aus 91 Ländern teil. Mehr als 72.000 Besucher aus 135 Ländern besuchten die größte und wichtigste Messe des weltweiten Obst- und Gemüsehandels. Auf dieser Messe treffen sich Erzeuger, Händler, Erzeuger von Frischprodukten, Importeure, Exporteure, Erzeugerverbände, Saatgutunternehmen und Vermarktungsorganisatoren. Außerdem gibt es Maschinenhallen, in denen Hersteller von Verpackungsmaschinen, Transport-, Lager- und IT-Systemen ihre Stände haben.

Besuchen Sie vom 5. bis 7. April die Fruit Logistica in Berlin! Neben einem Messebesuch bietet Ihnen LIOF die Reise sowie die Möglichkeit, andere Unternehmer aus der Branche kennenzulernen, neue Märkte zu erkunden und interessante Kontakte zu knüpfen.

Programm

Dienstag, 5. April 2022

- 12 :00 Uhr: Mittagessen + Willkommen zur Messe
- 13:00 – 18:00: Besuch der Messe
- 18:00 Uhr: Ende des ersten Messetages, Abfahrt zum Hotel
- 19:30 gemeinsames Abendessen in Berlin

Mittwoch, 6. April 2022

- 7:00 Uhr: Frühstück + Anpfiff im Hotel
- 8:00 Uhr: Abfahrt zur Messe
- 09:00 Uhr: Beginn des zweiten Messetages
- 12:00 Uhr: Network Lunch auf der Messe
- 17:00 Uhr: Netzwerkkumtrunk auf der Messe

Donnerstag, 7. April 2022

- 7:00 Uhr: Frühstück + Abschluss der gemeinsamen Mission im Hotel
- 09:00 Uhr: Möglichkeit zum Messebesuch / fakultatives Rahmenprogramm (Unternehmensbesichtigung)

Kosten und Organisation

LIOF initiiert diese Reise, um die Bedeutung der Handelserleichterung mit Deutschland – und dem Rest der Welt – für die Branche zu unterstreichen. Diese branchenspezifische Messe passt wie keine andere zur Stärke der Limburger Geschäftswelt. Die Kosten pro Teilnehmer betragen € 490,- zzgl. MwSt. Darin enthalten sind zwei Übernachtungen, Networking-Getränke, Mittagessen, ÖPNV-Karte und Eintritt zur Messe. Den Transport nach Berlin und zurück müssen Sie selbst organisieren.

Für wen?

Sie sind in einem Unternehmen aus den Bereichen AgroFood, AgroTech, Logistik oder verwandten Branchen tätig und interessieren sich für die Messe, neue Kooperationen und die Steigerung Ihrer Markenbekanntheit? Dann ist diese Mission eine Gelegenheit für Sie, diese Ambitionen zu verwirklichen.

Interesse und Anmeldung

Diese Mission steht vornehmlich Unternehmen aus den ganzen Niederlanden offen, mit Schwerpunkt Limburg. Den Ostbelgischen Unternehmen steht diese Veranstaltung ebenfalls offen. Haben Sie Interesse an einer Teilnahme? Dann füllen Sie das Anmeldeformular aus. *Wir weisen darauf hin, dass Sie mit der Anmeldung den Kosten zustimmen: Euro 490,- exkl. MwSt. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.* Sie haben Fragen zum Auftrag? Bitte wenden Sie sich an Kyra Manders (kyra.manders@liof.nl), 0031/6.46.73.49.19.

5. Aus- und Weiterbildung

5.1. Seminare in deutscher Sprache – siehe IHK-Webseite
Veranstaltungen -> Weiterbildung

5.2. Seminare in französischer Sprache – siehe IHK-Webseite
Veranstaltungen -> Weiterbildung

5.3. Weiterbildungen des ZAWM:
<https://www.levelup-akademie.com/>

6. Wirtschaftsinfos- und -recht

6.1. Indexentwicklungen

Nachstehend überreichen wir Ihnen eine Tabelle mit der Entwicklung der Verbraucherpreise, die zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokumentes bekannt sind (Quelle: Belgisches Staatsblatt). Ab Januar 1994 wurde seitens der Regierung der sogenannte „Gesundheitsindex“ eingeführt, der die Basis für die Einkommenserhöhungen, Mieterhöhungen, ... darstellt. Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Februar 2022	119,07	118,74	114,60
Januar 2022	118,32	118,21	113,42
Dezember 2021	115,74	115,60	111,97
November 2021	115,63	115,20	111,27
Oktober 2021	114,20	113,94	110,53
September 2021	112,55	112,29	109,89
August 2021	112,83	112,74	109,57
Juli 2021	112,25	112,18	109,13
Juni 2021	111,30	111,31	108,73
Mai 2021	111,05	110,99	108,50
April 2021	110,88	110,93	108,35
März 2021	110,51	110,56	108,09
Februar 2021	110,21	110,39	107,93
Januar 2021	109,97	110,35	107,86
Dezember 2020	109,49	109,88	107,72
November 2020	109,46	109,91	107,80
Oktober 2020	109,64	110,11	107,86
September 2020	109,42	109,78	107,85
August 2020	109,83	110,20	107,92
Juli 2020	109,76	110,16	107,93
Juni 2020	109,52	110,05	107,88
Mai 2020	109,45	110,10	107,84
April 2020	109,53	110,22	107,74
März 2020	109,53	109,96	107,49
Februar 2020	109,71	109,87	107,25
Januar 2020	109,69	109,72	107,04
Dezember 2019	109,04	109,18	106,76
November 2019	108,90	109,00	106,73
Oktober 2019	108,83	108,98	106,75
September 2019	108,44	108,58	106,76
August 2019	108,94	109,07	106,83
Juli 2019	108,96	109,07	106,81
Juni 2019	108,87	109,02	106,80
Mai 2019	108,93	108,89	106,74
April 2019	108,91	108,98	106,65
März 2019	108,85	109,04	106,52
Februar 2019	108,52	108,78	106,38
Januar 2019	108,17	108,50	106,25
Dezember 2018	108,22	108,45	106,01
November 2018	108,48	108,48	105,79
Oktober 2018	108,31	108,26	105,54
September 2018	107,58	107,52	105,23
August 2018	107,58	107,55	105,10

6.2. Zahlung einer Gewinnprämie durch Unternehmen an ihr Personal (prime bénéficiaire)

Das Gesetz vom 22. Mai 2001 über die Beteiligung der Arbeiter im Kapital einer Gesellschaft und über die Zuerkennung einer Gewinnprämie an die Arbeiter sieht die Möglichkeit für einen Arbeitgeber vor, die Arbeiter an dem Gewinn der Gesellschaft zu beteiligen.

Diese Möglichkeit ist geschaffen für Arbeitgeber, die in einem Unternehmen organisiert sind, welches der Gesellschaftsteuer unterworfen ist.

Als Arbeiter werden alle Personen verstanden, die entweder im Rahmen eines Arbeitsvertrages, bzw. jedoch zwingend unter der Aufsicht und aufgrund der Anweisungen einer anderen Person arbeitet. Hiervon sind die Geschäftsführer, die im Rahmen eines Mandats erteilt durch die Generalversammlung agieren, d.h. als Selbstständige, ausgeschlossen.

Die Arbeitgeber haben somit die Möglichkeit, einen Teil oder die gesamten Gewinne der Gesellschaft, die im Laufe eines Geschäftsjahrs erwirtschaftet wurden, an die Arbeiter auszuzahlen.

Diese Gewinnprämie sind einem Solidaritätsbeitrag von 13,07 % und einer Taxe von 7 % unterworfen. Der Arbeitgeber muss keine Arbeitgeberbeiträge auf diese Auszahlungen an die Arbeiter bezahlen. Die Gewinnbeteiligung ist für die Gesellschaft nicht abzugsfähig.

Entgegen den Bonuszahlungen organisiert durch das Kollektivabkommen Nummer 90 sind die Gewinnbeteiligungen nicht an der Erfüllung von bestimmten Kriterien gebunden.

Diese Gewinnprämien müssen zwingend an alle Arbeiter eines Unternehmens zugewendet werden.

Das Unternehmen, welches eine solche Gewinnprämie an die Arbeiter ausschütten möchte, muss einen entsprechenden Beschluss zur Gewährung dieser Gewinnprämie in Form eines Beschlusses einer gewöhnlichen oder außergewöhnlichen Generalversammlung des Unternehmens nehmen.

Dies hat demnach zur Auswirkung, dass für ein bestimmtes Geschäftsjahr der Beschluss zur Gewinnprämie im Rahmen der gewöhnlichen Generalversammlung dieses Geschäftsjahrs beschlossen werden kann. Der Arbeitgeber kann für jedes Geschäftsjahr aufs Neue beschließen, ob er eine Gewinnprämie ausschüttet oder nicht.

Die Gewinnprämie darf in keinem Fall Gehaltszahlungen, Prämien, Vorteile von jeglicher Art ersetzen.

Einerseits kann der gesamte Gewinn einer Gesellschaft in Form von Gewinnprämien ausgeschüttet werden, jedoch dürfen diese Gewinnprämien nicht 30 % der Bruttogehaltsmasse des Unternehmens übersteigen.

Dieses Regime ist ab dem 30. September 2017 anwendbar.

Der Arbeitgeber hat entweder die Möglichkeit, eine identische Gewinnprämie oder eine kategorisierte Gewinnprämie auszuschütten.

Im Rahmen einer identischen Gewinnprämie wird diese Gewinnprämie an alle Arbeiter des Arbeitgebers für einen identischen Betrag ausgeschüttet, oder aber wird diese Gewinnprämie für einen bestimmten Prozentsatz des Lohnanspruchs der Arbeiter bezahlt.

Die Ausschüttung dieser Gewinnprämie wird durch den Beschluss der außergewöhnlichen oder der gewöhnlichen Generalversammlung mittels einer absoluten Mehrheit beschlossen.

Der Bericht der Generalversammlung, bei der die Zuwendung der Gewinnprämien beschlossen wird, muss mindestens folgende Dinge anführen:

-der identische Betrag der Gewinnprämie oder der identische Prozentsatz des Gehalts, welches den Arbeitern zugeteilt wird;

-die Bestimmungsmodalitäten des Gehalts des letzten abgeschlossen Geschäftsjahrs, auf welches der Prozentsatz berechnet wird;

-die Bestimmungsregeln, die beachtet werden, sollte eine Betriebszugehörigkeitsdauer als Bedingung vorgesehen werden. Die Bedingungen der Betriebszugehörigkeit darf nicht mehr als ein Jahr betragen. Sollten mehrere befristete Arbeitsverträge vorliegen, werden diese zusammengerechnet, um diese Betriebszugehörigkeitsbedingung zu ermitteln;

-die Berechnungsweise der identischen Gewinnprämie nach der Arbeitsdauer der tatsächlich ausgeführten Arbeitsstunden innerhalb des letzten Geschäftsjahrs, sollte der Arbeitgeber eine identische Gewinnprämie für alle Arbeitnehmer beschließen;

-sollte der Arbeitgeber beschließen, dass die Gewinnprämie nicht einem Arbeiter ausgezahlt wird, der das Unternehmen innerhalb des letzten Geschäftsjahrs verlassen hat infolge einer fristlosen Kündigung oder infolge einer freiwilligen Kündigung durch den Arbeitnehmer. Hiervon wird der Fall ausgenommen, wenn der Arbeitnehmer das Arbeitsverhältnis aus schwerwiegendem Grund zu Lasten des Arbeitgebers beendet hat.

Der Arbeitgeber informiert die Arbeiter über den Beschluss zur Gewährung einer identischen Gewinnprämie durch ein Schreiben, Mail oder durch einen Aushang am Arbeitssitz.

Was die kategorisierte Gewinnprämie anbelangt, so wird diese an alle Arbeiter des Arbeitgebers ausgezahlt, dessen Höhe der Prämie abhängt von einem beschlossenen Verteilungsschlüssel, der auf Basis von objektiven Kriterien ermittelt wird (wie zum Beispiel Dienstzugehörigkeit, Dienstgrad, Kaderstellung, Gehaltskategorie oder Ausbildungsgrad).

Die Ausübung der objektiven Kriterien darf nicht zu einem Unterschied führen, der zehn übersteigt. Zum Beispiel: wenn eine Prämie für das niedrigste Niveau 500 € beträgt, darf die höchste Prämie nicht 5 000 € übersteigen.

Die Gewährung einer solchen kategorisierten Gewinnprämie wird mittels Abschließung eines Kollektivabkommens beschlossen.

Für die Ausrechnung der Gewinnprämien müssen die tatsächlich ausgeführten Arbeitsleistungen des Arbeitnehmers, die während des letzten Geschäftsjahrs tatsächlich erbracht wurden, berücksichtigt werden.

Dies bedeutet also, dass die Höhe der Gewinnprämie angepasst werden kann, insofern der Arbeitnehmer Vollzeit oder Teilzeit arbeitet, oder in Funktion der Dauer der Aussetzung des Arbeitsverhältnisses während des letzten Geschäftsjahrs, wie zum Beispiel im Fall von Krankheit.

Darüber hinaus hat der Arbeitgeber auch noch die Möglichkeit, andere Fehlzeiten für die Bemessung der Gewinnprämie zu berücksichtigen, um die Beteiligung zu staffeln.

Es muss darauf hingewiesen werden, dass die Gewinnprämie vom Gesetz her nicht Teil der Lohnmasse des Arbeitnehmers ausmacht, sodass bei der Bestimmung der Gewinnprämie nicht die Kriterien berücksichtigt werden müssen, die für das Gehalt maßgebend sind.

Der Arbeitgeber verfügt demnach über eine relative Flexibilität bei der Bemessung der Gewinnprämie.

Der Arbeitgeber ist nicht verpflichtet, die Gewinnprämie anhand der Einstellung (Volltags-Halbtags) oder Fehlzeiten zu bemessen, sondern kann auch nur eines dieser Kriterien berücksichtigen, beide oder andere.

Sollte die Gewinnprämie nicht anhand der tatsächlich ausgeführten Arbeitsleistung des Arbeitnehmers variieren, muss der Arbeitgeber, im Fall einer identischen Gewinnprämie, diese identisch für alle Arbeitnehmer auszahlen.

Wichtig zu beachten ist: eine Gewinnprämie muss nicht für jedes Geschäftsjahr beschlossen werden, sollte der Arbeitgeber diese Gewinnprämie einmal gewährt haben. Die Gewinnprämie stellt kein Gehalt dar oder darf auch kein Gehalt ersetzen, was bedeutet, dass die Ermittlung der Gewinnprämie nach bestimmten Kriterien anhand von objektiven Kriterien variieren kann, die für alle Arbeitnehmer gelten.

David CHANTRAINE
Rechtsanwalt
www.chantraine-law.eu

„Ideas Powered for business“ 2022 – Unterstützung der EU für KMUs beim Schutz des geistigen Eigentums

Sie möchten Ihr geistiges Eigentum und Ihre Innovationen besser schützen? Dann ist der Fonds „Ideas Powered for business“ genau das Richtige für Sie.

Es handelt sich um ein Zuschussprogramm, das kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der EU bei der Ausübung ihrer Rechte an geistigem Eigentum (IP) unterstützen soll. Der KMU-Fonds ist eine Initiative der Europäischen Kommission, die vom Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) umgesetzt wird und vom 10. Januar 2022 bis zum 16. Dezember 2022 läuft.

Die Mittel sind begrenzt und stehen nach dem Prinzip „First come, first serve“ zur Verfügung.

Wer kann den KMU-Fonds in Anspruch nehmen?

Der KMU-Fonds bietet finanzielle Unterstützung für KMU mit Sitz in der Europäischen Union. Der Antrag kann von einem Inhaber, einem Angestellten oder einem bevollmächtigten Vertreter eines KMU in der EU gestellt werden, der in seinem Namen handelt.

Der KMU-Fonds ist ein Erstattungsprogramm, das Schecks ausstellt, die zur teilweisen Deckung der Gebühren für ausgewählte Aktivitäten verwendet werden können. Es gibt zwei Arten von Schecks, die je nach Aktivität zur Verfügung stehen:

- **Scheck 1 – 1 500 EUR** zur Verwendung für Gebühren für Marken und Geschmacksmuster.
- **Scheck 2 – 750 EUR** zur Verwendung für Patentgebühren.

Aktivitäten, für die Sie einen Antrag stellen können

Die Ausgabe 2022 des KMU-Fonds deckt mehrere Aktivitäten ab, die Ihnen helfen sollen, Ihre Strategie für geistige Eigentumswerte entsprechend den Bedürfnissen Ihres Unternehmens umzusetzen.

Für welches Schutzniveau Sie sich entscheiden (national, regional, EU oder international), hängt von Ihrer Geschäftsstrategie und Ihren Wachstumsplänen ab.

- **Erstattung von 75 % der Gebühren für Marken und Geschmacksmuster auf EU-Ebene (z. B. EU-Marke / Gemeinschaftsgeschmacksmuster):**

Sie können eine Erstattung von 75 % der Gebühren für die Anmeldung von Marken und/oder Geschmacksmustern, der zusätzlichen Klassengebühren sowie der Gebühren für die Prüfung, Eintragung, Veröffentlichung und Aufschiebung der Veröffentlichung auf EU-Ebene beantragen.

- **Rückerstattung von 75 % der Gebühren für Marken und Geschmacksmuster auf nationaler und regionaler Ebene (Benelux-Marke, französische Marke, Geschmacksmuster, ...)**

Sie können eine Erstattung von 75 % der Gebühren für Marken- und/oder Geschmacksmusteranmeldungen, der zusätzlichen Klassengebühren sowie der Gebühren für die Prüfung, Eintragung, Veröffentlichung und Aufschiebung der Veröffentlichung auf nationaler und regionaler Ebene beantragen.

- **Erstattung von 50 % der Gebühren für Marken und Geschmacksmuster außerhalb der EU (internationale Markeneintragung, internationale Eintragung von Geschmacksmustern)**

Sie können eine Erstattung von 50 % der Grundgebühren für Marken- und/oder Geschmacksmusteranmeldungen, der Benennungsgebühren und der nachträglichen Benennungsgebühren außerhalb der EU beantragen. Ausgenommen sind Benennungsgebühren für EU-Länder sowie Bearbeitungsgebühren, die vom Ursprungsamt erhoben werden. Der Antrag für diese Art von Schutz muss über die Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO) gestellt werden.

- **Rückerstattung von 50 % der Patentgebühren auf nationaler Ebene**

Sie können auf nationaler Ebene eine Rückerstattung von 50 % der Gebühren vor der Erteilung eines Patents (z. B. für die Anmeldung, Recherche und Prüfung), der Gebühren für die Erteilung eines Patents und der Veröffentlichungsgebühren beantragen. Die Anmeldung für diese Art von Schutz muss direkt über ein nationales IP-Amt oder das Benelux-Amt für geistiges Eigentum erfolgen.

Einen Antrag stellen?

Sie möchten einen Antrag stellen?

Der Antrag kann einfach gestellt werden. Sie müssen nur sicherstellen, dass einige Dokumente verfügbar sind:

- Die Kontoinformationen Ihres Unternehmens (RIB) mit den folgenden Informationen: Name des Unternehmens, das das Konto führt, vollständige IBAN-Nummer mit Ländercode und BIC/SWIFT-Code.
- Die Mehrwertsteuerbescheinigung oder die Bescheinigung mit der nationalen Registrierungsnummer Ihres Unternehmens, die von der zuständigen nationalen Behörde ausgestellt wurde.
- Die „Ehrenwörtliche Erklärung“, die von einem bevollmächtigten Inhaber oder einem Angestellten des KMU unterzeichnet wurde und uns erlaubt, in Ihrem Namen und auf Ihre Rechnung zu handeln.

(Diese Dokumente müssen im PDF-Format vorliegen. Alle eingereichten Dokumente müssen lesbar und nicht passwortgeschützt sein).

Bitte bedenken Sie, dass Schecks nicht rückwirkend ausgestellt werden und, dass Kosten für Aktivitäten, die vor der Bekanntgabe der Entscheidung über den Zuschuss durchgeführt wurden, nicht erstattet werden können.

Nach der Aktivierung des Schecks müssen Sie nur noch das betreffende Recht schützen lassen. Auf dieser Grundlage können Sie eine teilweise Rückerstattung der Kosten beantragen.

Auch hier kann NEOVIAQ IP / ICT Solutions Sie kompetent beraten und Ihnen bei der Erlangung Ihrer Schutzrechte behilflich sein, bzw. an Ihrer Stelle tätig werden, damit Ihr Fokus auf Ihrem Unternehmen liegen bleiben kann.

Haben Sie noch Fragen? Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns: ip@neoviq.eu

Ein Beitrag des IHK-Mitgliedsunternehmens NEOVIAQ IP / ICT Solutions GmbH (www.neoviq.eu).



Raymond BINDELS

Partner

Senior European and Benelux Trade mark and Design Attorney

ICT& Data Protection Consultant, CIPP/E, CIPM

T. +352 24 51 49 45 M. +352 671 88 13 58

raymond.bindels@neoviq.eu

www.neoviq.eu



Accounting Taxes Advisory Human Resources Intellectual Property Data Protection

6.4. Die « steuerliche Begründung der belgischen Firmenfahrzeuge »

Unter diesem hochtrabenden Titel ist das Gesetz vom 25. November 2021 („verdissement fiscal de la mobilité“) tatsächlich veröffentlicht worden, mit seiner Apotheose in 2026, d.h. zu einem Zeitpunkt, wo die Geschicke des Landes vielleicht schon eine Weile in den Händen einer völlig anderen Regierungskoalition sein werden.

In diesem Beitrag soll nicht über Sinn oder Unsinn der Elektrifizierung des Fuhrparks philosophiert werden (Professor Francesco Contino der UC Louvain bezeichnet in dem Zusammenhang das Ersetzen eines kleinen, sparsamen Benziners durch einen großen elektrischen SUV als abartig...), sondern wertfrei das Wichtigste zusammengefasst werden.

Das Prinzip: Ab dem 1. Januar 2026 gekaufte, geleaste oder gemietete Fahrzeuge, die mehr als 0 gr. CO₂ ausstoßen sollen in der Steuererklärung des Unternehmens nicht mehr abziehbar sein. Die Besteuerung des Nutzers des Fahrzeugs wird in diesem Gesetz nicht verändert!

Es ist wahrscheinlich wichtiger, die kurzfristigen Veränderungen im Auge zu behalten. Wie bereits erwähnt, kann in 2026 eine andere Koalition an der Macht sein, die dann alle Zeit der Welt hat, um unser Gesetz von 2021 abzuändern.

Hier nun der Versuch einer Zusammenfassung:

1. Vor dem 1. Januar 2018 erworbene Fahrzeuge:

Diese Fahrzeuge behalten ihre Abzugsfähigkeit, sowie sie seit 2020 besteht, d.h. ein gleitender % der mit zunehmendem CO₂-Ausstoß sinkt.

Die Formel ist folgende: **Abzugsfähigkeit = 120% - (0,5% x Koeffizient x gr. CO₂/km)**

Wobei der Koeffizient folgender ist:

-1 für Dieselfahrzeuge

-0,95 für Benzin

Bei sehr geringem CO₂-Ausstoß ist die Abziehbarkeit auf 100% max. begrenzt.

Bei hohem CO₂-Ausstoß beträgt die Abziehbarkeit mindestens 50%.

Eine Ausnahme bilden die Fahrzeuge mit 200 gr. Ausstoß oder mehr: nur 40% der Kosten dieser Fahrzeuge können abgezogen werden.

Eine weitere Ausnahme bilden die Einzelunternehmen (Selbstständige und Freiberufler). Diese Gruppe kann mindestens 75% der PKW-Kosten absetzen, wenn das Fahrzeug vor dem 1. Januar 2018 erworben wurde (bei geringem CO₂-Ausstoß gegebenenfalls auch mehr, aber nie weniger).

2. Seit dem 1. Januar 2018 und bis zum 31. Dezember 2022 erworbene Fahrzeuge

Die unter 1. dargestellte Formel ist anzuwenden. Es ändert sich also nichts im Vergleich zu der Situation von 2020. Die mit steigendem CO₂-Ausstoß sinkende Abzugsfähigkeit bleibt erhalten. Selbst über den 31. Dezember 2022 hinaus behalten diese Fahrzeuge ihre aktuelle Abzugsfähigkeit.

Natürlich gibt es auch hier eine Ausnahme -Willkommen im belgischen Surrealismus...:

Bei „Falschen Hybridfahrzeugen“, d.h. PKWs mit mehr als 50 gr. CO₂-Ausstoß oder mit einer Leistungskapazität der Batterien von weniger als 0,5 kWh pro 100 kg Fahrzeuggewicht, wird die oben erwähnte Formel ebenfalls angewandt, allerdings immer mit dem Koeffizienten 0,95 versehen... d.h. keine wesentliche Abweichung...

3. Ab dem 1. Januar 2023 und vor dem 30. Juni 2023 erworbene Fahrzeuge

Nur für die Hybrid-Fahrzeuge ändert sich etwas: die allgemeine Abzugsfähigkeit bleibt unverändert. Nur die Treibstoffkosten (dann, wenn nicht mit Elektrizität gefahren wird) sind dann nur noch zu 50% abziehbar.

4. Ab dem 1. Juli 2023 und bis zum 31. Dezember 2025 erworbene Fahrzeuge

Ab hier fassen wir uns kurz, weil es in diesem Land einfach naiv ist, davon auszugehen, dass die nächste Regierung nicht noch Änderungen vornehmen wird.

Die in dieser Zeitspanne erworbenen Benziner und Dieselfahrzeuge werden bis zum 31. Dezember 2024 weiterhin gemäß der oben vorgestellten gleitenden Formel abziehbar sein. Ab 2025 fällt allerdings der Mindest-Prozentsatz von 50% weg. Fahrzeuge mit mehr als 150 gr. CO₂-Ausstoß werden nur noch geringfügig steuerlich abziehbar sein.

Außerdem soll die maximale Abziehbarkeit, selbst bei Fahrzeugen mit geringem CO₂-Ausstoß „gedeckelt“ werden: auf höchstens 75% in 2025, 50% in 2026 und 25% in 2027... Ab 2028 sollen dann keine Kosten mehr in Zusammenhang mit diesen Fahrzeugtypen abziehbar sein.

5. Ab dem 1. Januar 2026 erworbene Fahrzeuge

Handelt es sich um einen Benziner oder ein Dieselfahrzeug, welches ab diesem Stichtag erworben wird, sollen keine Kosten diesbezüglich abziehbar sein. Es kämen nur noch Elektrofahrzeuge für steuerlich abziehbare Kosten in Frage. Anfangs wären diese Fahrzeuge zu 100% abziehbar, aber ab 2027 würden selbst diese Kosten nicht mehr zu 100% abziehbar sein. In... 2031 wäre man bei einem abziehbaren Prozentsatz von 67,5% angelangt...

Wir ersparen Ihnen weitere Details zu Hybrid-Fahrzeugen und PKW5 mit einem CO₂-Ausstoß von mehr als 200 gr....

Willkommen in dem Land, welches ein bekannter Wirtschaftswissenschaftler als das größte Museum der Welt bezeichnet hat, was den steuerlichen Einfallsreichtum angeht.

Quelle: Steuerberatung Weynand & Partner PGmbH
Steuerberater, Buchhaltungsexperten
Eupener Straße 6 – 4731 Eynatten
Tel.: 087/85 82 10
info@weynand.be
www.weynand.be

6.5. Cyberattaque : cause d'interruption d'activité la plus redoutée dans le monde

En 2021, les cyber attaques, les interruptions d'activité et perturbations de la chaîne d'approvisionnement, et les catastrophes naturelles ont durement touché de nombreuses entreprises. Selon le Baromètre des risques 2022 d'Allianz, ces trois risques demeurent les plus importants pour les entreprises.

Des 2650 experts (directeurs généraux, gestionnaires de risques, courtiers et assureurs) interrogés de 89 pays, 44% d'entre eux placent le risque de cyberattaque comme risque le plus important en 2022. C'est la deuxième fois seulement de l'histoire du baromètre que les incidents cyber arrivent en tête du classement. Les interruptions d'activité les suivent de près (42%) et les catastrophes naturelles grimpent de la sixième place à la troisième place (25%). Le changement climatique bat son record en passant du neuvième au sixième rang (17%). Enfin, la pandémie descend en quatrième position (22%).

Cyberdélinquance : préoccupations liées aux ransomwares et sensibilisation aux vulnérabilités

Les incidents cyber se classent parmi les trois premiers risques dans la plupart des pays étudiés. La hausse récente des attaques par ransomware en constitue la raison majeure. Celles-ci sont considérées comme la principale menace cyber en 2022 par les personnes interrogées (57 %). En effet, 2021 a été particulièrement mouvementée. On se rappelle notamment du piratage de la messagerie de Microsoft aux Etats-Unis en mars 2021 où 30 000 organisations ont été piratées. Selon Orange Cyberdéfense, leur nombre aurait augmenté de 13% en 2021. Inquiétude qui se traduit chez les entrepreneurs. Les sondés reconnaissent la nécessité de renforcer la résilience et la préparation aux risques de défaillance.

L'interruption d'activité reste très préoccupante pour les entreprises

L'interruption d'activité occupe le deuxième rang des risques les plus préoccupants pour les entreprises. Durant une année marquée par des perturbations majeures, les vulnérabilités des chaînes d'approvisionnement et des réseaux de production modernes ont été plus que jamais mises en évidence. Et la tendance ne devrait s'atténuer que progressivement. « *L'interruption d'activité devrait rester la principale thématique de risque sous-jacente en 2022. La plupart des entreprises redoutent avant tout de ne pas pouvoir fabriquer leurs produits ou fournir leurs services.* » signale Joachim Mueller, CEO d'Allianz Global Corporate & Specialty.

L'enquête révèle également que l'incident cyber constitue la cause d'interruption d'activité la plus redoutée, compte tenu de l'augmentation des attaques par ransomware, mais aussi de la dépendance au numérique et du télétravail.

En 2021, les hausses de la demande consécutives aux confinements ont aggravé les perturbations des chaînes de production et d'approvisionnement liées à la fermeture d'usines en Asie et à un engorgement inédit des ports à conteneurs en raison de la Covid-19. Les retards causés par la pandémie se sont ajoutés à d'autres problèmes logistiques, comme le blocage du canal de Suez ou la pénurie mondiale de semi-conducteurs après les fermetures d'usines à Taïwan, au Japon et au Texas, provoquées par des incendies et des événements météorologiques.

Après l'amélioration de la préparation aux pandémies : renforcer la résistance au changement climatique

Si le risque de pandémie reste une préoccupation majeure pour les entreprises, il descend de la deuxième à la quatrième place (avant émergence du variant Omicron). La crise de la Covid-19 assombrit toujours les perspectives économiques de nombreux secteurs, mais il est encourageant de constater que les entreprises semblent s'être bien adaptées. La majorité des sondés (80 %) estiment qu'ils sont suffisamment ou bien préparés à un futur incident. L'amélioration de la gestion de la continuité d'activité est la principale mesure prise pour accroître la résilience des entreprises.

La progression des catastrophes naturelles et du changement climatique est révélatrice. Étroitement liés, ces deux risques se classent respectivement à la troisième et à la sixième place. Ces dernières années, la fréquence et la gravité des événements météorologiques se sont accrues en raison du réchauffement climatique. En 2021, le total des pertes assurées dans le monde au titre des catastrophes naturelles devrait dépasser les 100 milliards de dollars, battant ainsi un record pour la quatrième année consécutive.

Enfin, il est à noter que la pénurie de main d'œuvre qualifiée (13%) fait son entrée dans le top 10 des risques et est notamment prégnant dans les secteurs des transports, de l'ingénierie, de l'immobilier, de la construction et de la santé. Les évolutions législatives et réglementaires inquiètent également les entreprises, en particulier les mesures réglementaires du numérique et les objectifs de durabilité environnementale.

La Lettre Internationale 623 – 20 janvier 2022
Classe Export

6.6. Propriété intellectuelle : Un élément de stratégie parmi d'autres pour votre entreprise...

Quand on parle de propriété intellectuelle, surtout dans les TPE ou dans des PME, les gens sourient souvent en se disant qu'ils ne font rien d'extraordinaire et/ou ne produisent rien qui mérite une protection, une reconnaissance. Et pourtant...

Oui, et pourtant... car la propriété intellectuelle (PI) ne suppose aucunement d'avoir dans les mains un produit, une réalisation ou une oeuvre qui doit marquer le temps, l'histoire. Non, celle-ci désigne simplement l'ensemble des droits qui reposent sur des idées ou des créations, que ce soit une marque, une invention, une photo... En fait, elle protège, ni plus ni moins, votre bien intellectuel des usages abusifs, ou de la contrefaçon, en s'appuyant sur les droits que recouvre cette protection. Du dépôt de marque en passant par le secret d'affaire, ou encore le brevet, c'est donc un élément parmi d'autres à ne pas négliger dans une stratégie commerciale réfléchie. Et même si c'est une matière qui peut paraître complexe, voire inabordable, elle peut aussi être un sérieux atout pour le développement de votre entreprise, face à la concurrence bien sûr, mais également plus tard, pour sa valorisation et sa transmission. Laissez-nous donc vous en broser brièvement les contours...

Le dépôt de marque, un atout à gérer

Vous avez créé un produit, vous proposez un service... Du coup, vous avez sans doute pensé à donner un nom à votre nouveau 'bébé' Mais avez-vous pensé à « dé - po - ser » le nom en question ? Concrètement, déposer sa marque, c'est se donner de la visibilité. En effet, et au-delà de la dénomination choisie, vous avez peut-être imaginé un logo, déterminé une charte graphique... autant de choses qui donnent à votre marque son caractère unique et qui permettent donc de vous reconnaître, de vous identifier parmi d'autres.

Se protéger...

Déposer sa marque, c'est aussi se protéger contre une utilisation frauduleuse. Lisez : interdire l'utilisation de votre nom par des tiers pour des produits et/ou des services similaires sur un territoire donné (Benelux, Union européenne, marque internationale). Avant toute chose, bien sûr, il conviendra de ne pas vous-même usurper le travail et la créativité d'un autre. Pour ce faire, vous vérifierez que votre marque est disponible, en consultant le registre des marques sur le site du BOIP (instance officielle de dépôt au niveau Benelux - www.boip.int). Dans l'affirmative, vous pourrez alors vous lancer dans la procédure de dépôt en ligne (soit seul, soit en faisant appel à un expert, mandataire en propriété intellectuelle). Le coût de cette démarche (hors frais demanda-taire) est de 244 euros pour 10 ans de protection (renouvelable indéfiniment), ce qui, avouez-le, n'est pas exagérément cher.

Comment faire ?

La procédure en soi n'est par ailleurs pas bien compliquée. Par contre, c'est une fois la marque déposée que tout commence. Une marque, il faut la faire vivre, la valoriser, l'utiliser activement..., car vous ne pouvez pas bloquer le droit inutilement. Imaginons, en effet, que vous ayez déposé une marque pour un produit dont le projet est finalement tombé à l'eau. En l'espèce, un autre entrepreneur pourrait très bien entamer une procédure de non-usage afin d'annuler votre enregistrement pour pouvoir à son tour envisager un dépôt. Dans ce cas, il faut pouvoir prouver l'usage durant les cinq dernières années. Il faut donc aussi être capable de défendre son droit si nécessaire. Sur le sujet, la veille n'est pas inutile non plus, une surveillance régulière du registre des marques peut même s'avérer intéressante afin de réagir à temps pour faire opposition au dépôt d'une marque similaire, par exemple.

Pour une invention, on parle de brevet...

Autre exemple : vous êtes l'heureux géniteur d'une invention. Bien, très bien même ! Ici, la protection se nomme brevet. Et la question, à ce stade, est de savoir si vous ne devriez pas envisager de protéger votre trouvaille au moyen dudit brevet... Pour cela, il faut tout d'abord vous assurer que votre création a bien un caractère technique et/ou qu'elle concerne un procédé de production.

Il faut aussi vérifier qu'elle n'existe pas déjà, en consultant la plateforme « eRegister » : <https://bpp.economie.fgov.be/bpp-portal/home>) et la base de données de publication brevets « Espacenet » : <https://worldwide.espacenet.com/>).

Protéger... Où, quand, comment ?

Dans un second temps, si vous êtes effectivement le premier sur le coup, vous devrez réfléchir aux pays dans lesquels vous souhaitez la protéger et, tout comme la marque, être prêt à envisager les démarches nécessaires à sa protection, en cas d'utilisation frauduleuse. Car un des avantages du brevet, c'est bien de protéger votre invention contre la contrefaçon. Il faut donc aussi être en mesure de 'se défendre. Cela étant, la protection de droit intellectuel vous garantit d'avoir une longueur d'avance sur vos concurrents, puisque vous renforcez votre position sur le marché, et également d'être en bonne position en matière de négociation, puisque vous avez de facto la possibilité d'octroyer des licences... Cette protection par brevet, rassurante s'il en est même si cela ne vous exonère pas à vie, est quand même importante : 20 ans (au maximum) !

Secret d'affaire... une alternative au brevet

À côté de ces deux protections classiques, il y a aussi le moins connu 'secret d'affaire qui peut concerner une recette, un concept ou un algorithme, par exemple. Par-là, on entend les informations commerciales et/ ou les savoir-faire qui ne sont généralement pas connus, ou accessibles, qui ont une valeur commerciale en raison de leur caractère secret ! Ces éléments sont en général protégés intra-muros par des mesures physiques, numériques et/ou juridiques qui en assurent la confidentialité. La protection du secret d'affaire est donc à la portée de tous, elle ne fait pas l'objet d'un enregistrement. Il suffit de prendre les mesures nécessaires pour garder le secret (sécurisation physique : coffre-fort, sécurisation numérique : mots de passe, sécurisation juridique, accords de confidentialité avec les partenaires, clauses dans les contrats de travail). Ajoutons que la loi offre une bonne protection au secret d'affaire : si vous êtes victime d'une divulgation, vous pouvez saisir un tribunal pour demander l'interdiction d'utilisation et exiger des dommages et intérêts.

Une idée lumineuse ? Pensez i-dépôt

Quid maintenant des idées ? Dans les faits, une idée, en soi, n'est pas vraiment protégeable, au contraire de sa concrétisation ! Il existe toutefois une solution très accessible qui vous permet de prouver, si nécessaire, que vous étiez bel et bien le premier sur la balle. On appelle cela Fi-dépôt. Qui est, sachez-le, un moyen de preuve officiel permettant d'entériner une date. Pour être précis, soulignons que cet outil est de surcroît très bon marché (37 euros) et simple (dépôt en ligne sur le site BOIP). Légalement, il ne s'agit pas d'une protection intellectuelle, mais ce dépôt a toutefois une valeur juridique si vous deviez vous défendre devant les tribunaux. On s'en servira pour consigner une idée de livre, de campagne marketing, de design, un secret d'affaire, une musique, des photos, un logiciel ou encore une invention..., tout cela avant d'envisager le brevet (ou pas).

Et pourquoi pas vous soumettre à Ideescan ?

Reste aussi l'Ideescan (<https://www.ideescan.be/fr>), qui est un outil, créé à l'initiative du SPF Economie et du BOIP, qui permet, en 15 questions, d'obtenir de précieux conseils adaptés à votre situation. Il permet notamment de déterminer s'il est possible de protéger votre idée et, le cas échéant, comment le faire. Cet outil permet de réfléchir à la notion de propriété intellectuelle de façon gratuite et confidentielle. Il permet aussi de dégrossir les choses avant d'envisager toute démarche, voire de prendre contact avec un professionnel.

Aides européennes

Au niveau européen, des aides existent aussi, comme le SME Fund, qui a pour but d'aider les PME européennes à exercer leurs droits de propriété intellectuelle. Ce système de subvention est limité dans le temps (du 10/01/22 au 16/12/22 !) et fonctionne sur le principe du 1^{er} arrivé 1^{er} servi. Deux chèques sont proposés et cumulables. Il y a d'abord le chèque 1, d'une valeur de 1.500 euros, qui peut couvrir une partie des frais liés à l'IP Scan (pré-diagnostic effectué par un expert reconnu par l'OPRJ), et/ou une partie des frais de dépôts de marques, d'un dessin et de modèles.

Et puis, il y a le chèque 2, d'un montant de 750 euros, qui permet de couvrir une partie des taxes liées au dépôt d'une demande de brevet au niveau national. Des plafonds sont toutefois déterminés en fonction du type de service ! protection : réduction jusqu'à 90% pour l'IP Scan, jusqu'à 75% pour des taxes liées au dépôt de marques, dessins ou modèles, jusqu'à 50% pour des taxes liées au dépôt de marques, dessins ou modèles hors UE et jusqu'à 50% sur la taxe brevet.

Les demandes doivent être introduites en ligne

Les réponses sont transmises dans les 15 jours ouvrables suivant la réception du dossier et, dans le cas d'un accord, vous aurez 4 mois (prolongeables jusqu'à 6 mois) pour lancer les premières activités et demander votre 1er remboursement (paiement sous 30 jours). La période de mise en œuvre (dépôts, demandes de remboursement) est au total de 6 mois pour le chèque 1 et de 12 mois pour le chèque 2.

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/fr/online-services/sme-fund>

Brevet : des aides !

Vous envisagez de breveter votre invention... Sachez que vous pouvez prétendre aux « chèques propriété intellectuelle » si vous êtes déjà enregistré à la Banque carrefour des entreprises.

Le principe ? Une intervention de 75% (max. 45.000 euros HTVA/3 ans) dans les frais facturés par un spécialiste en PI. Les prestations, qui peuvent être payées au moyen du 'chèque propriété intellectuelle', doivent entrer dans une des catégories visées ci-après :

- Recherche de nouveautés à finalité de brevetabilité : menée avant le dépôt d'une demande de brevet, elle permet de déterminer si l'invention est brevetable et si l'invention a été divulguée avant une date critique. Elle consiste donc à déterminer l'état de la technique.
- Recherche à finalité de liberté d'exploitation : cette recherche, la plus complète possible, vise à vérifier si un produit ou un procédé est libre d'exploitation sur le marché. Elle doit être réalisée au moment de la caractérisation technique du produit, du procédé, de la composition et être idéalement arrêtée juste avant la mise sur le marché.
- Recherche pour opposition : il s'agit d'une recherche qui vise à identifier des documents susceptibles 'd'antérioriser' l'invention protégée par un brevet délivré. Elle vise donc à invalider les revendications par rapport à l'état de la technique.
- Etat de l'art : recherche complète de tous les brevets et documents de la littérature (hors brevets). Elle ne se focalise pas sur une seule invention mais rassemble toutes les références qui ont trait à un domaine technologique donné.
- Cartographie brevet : analyse en profondeur de références brevets et non brevets visant à supporter la prise de décisions stratégiques en matière de business.
- Mise en place d'une veille technologique il s'agit de l'étape de construction d'une veille technologique incluant les brevets et adaptée au business de la PME demandeuse sans pour autant en assurer le suivi (pas de récurrence).

Plus d'infos : www.wallonie.be

Stéphanie Wanlin, conseiller Service international, en collaboration avec Alain Lambermont - SPF Economie - Direction générale de la Réglementation économique / Office belge de la Propriété intellectuelle – Service « Finances et Information, »

7. Sozialgesetzgebung/Tarifpolitik

7.1. Beiträge zum Landesamt für Soziale Sicherheit – 1. Quartal 2022

Bereiche	ARBEITER			ANGESTELLTE		
	in % des Bruttolohnes zu 108 %			in % des Bruttogehaltes		
	Arbeitn.	Arbeitg. (1)	Gesamt	Arbeitn.	Arbeitg.	Gesamt
<i>Globaler Beitrag</i>						
Altersrente	7,50	8,86	16,36	7,50	8,86	16,36
Krankheit-Invalidität						
* Pflege	3,55	3,80	7,35	3,55	3,80	7,35
* Entschädigung	1,15	2,35	3,50	1,15	2,35	3,50
Arbeitslosigkeit	0,87	1,46	2,33	0,87	1,46	2,33
Arbeitsunfall		0,30	0,30		0,30	0,30
Berufskrankheiten		1,00	1,00		1,00	1,00
Familienzulagen		7,00	7,00		7,00	7,00
Bezahlter Bildungsurlaub		0,05	0,05		0,05	0,05
Begleitplan		0,05	0,05		0,05	0,05
Kinderbetreuung		0,05	0,05		0,05	0,05
Tax-shift 2016		-5,04	-5,04		-5,04	-5,04
Total Teil 1	13,07	19,88	32,95	13,07	19,88	32,95
<i>Sonstige allgemeine Beiträge</i>						
Jahresurlaub (2)		5,57	5,57			
Asbestfonds		0,01	0,01		0,01	0,01
Arbeitsunfall		0,02	0,02		0,02	0,02
Arbeitslosigkeit (zeitw., ältere)		0,10	0,10		0,10	0,10
Lohnmäßigung		5,12	5,12		5,12	5,12
<i>Beitrag Arbeitslosigkeit</i>						
* ab 10 Arbeitnehmer		1,60	1,60		1,60	1,60
* Lohnmäßigung		0,09	0,09		0,09	0,09
<i>Betriebsschließung</i>						
Klassische Mission						
* 1-19 Arbeitnehmer		0,07	0,07		0,07	0,07
* Lohnmäßigung		0,01	0,01		0,01	0,01
* ab 20 Arbeitnehmer		0,12	0,12		0,12	0,12
* Lohnmäßigung		0,01	0,01		0,01	0,01
Teilarbeitslosigkeit						
* Beitrag		0,09	0,09		0,09	0,09
* Lohnmäßigung		0,01	0,01		0,01	0,01
Gesamtes Total						
* 1-9 Arbeitnehmer	13,07	30,88	43,95	13,07	25,31	38,38
* 10-19 Arbeitnehmer	13,07	32,57	45,64	13,07	27,00	40,07
* ab 20 Arbeitnehmer	13,07	32,62	45,69	13,07	27,05	40,12

(1) Aufgrund der Staatsreform, Einführung eines Arbeitgeber-Basisbeitrages von 24,92%

(2) nicht inbegriffen der Beitrag von 10,27 % der Bruttolöhne zu 108 % des letzten Jahres, zu zahlen spätestens am 30/04.

Im Vergleich zum 4. Vierteljahr 2021 sind mehrere Änderungen zu verzeichnen.

Der Beitrag für die Teilarbeitslosigkeit wird auf 0,09% gesenkt (ohne Lohnmäßigung);

Zur Erinnerung:

- *Tax shift: Senkung auf 25%*

Ab dem 1. Januar 2018 wird der Beitrag für Arbeitnehmer der Privatwirtschaft auf 25% festgelegt. Die schrittweise Senkung der Arbeitgeberbeiträge auf 25% ist ab dem zweiten Quartal 2016 gestartet. Die Senkung auf 25% wird durch eine schrittweise Senkung des **Basis-Arbeitgeberbeitrags** und des **Beitrags zur Lohnmäßigung** erzielt. Der Basis-Arbeitgeberbeitrag für Arbeitnehmer der Kategorie 1 (Privatwirtschaft) des Artikels 330 des Programmgesetzes vom 24. Dezember 2002 wird von 22,65% auf 19,88% gesenkt. Die Senkung betrifft ebenfalls den Beitrag zur Lohnmäßigung der von 7,35% auf 5,12% festgelegt wird.

- *Beitrag für Betriebsschließung*

Die Beitragssätze für die klassische Mission werden für Unternehmen mit weniger als 20 Arbeitnehmern auf 0,07% und für Unternehmen mit mehr als 20 Mitarbeitern auf 0,12% gesenkt. Diese Beitragssätze beziehen die Lohnermäßigung in Höhe von 0,01% nicht mit ein.

- *Beitrag für den Asbestfonds*

Im Rahmen der Revision bezüglich der Finanzierung des Asbest-Fonds bleibt der Beitrag auf 0,01% der Löhne/Gehälter festgelegt, die für die Berechnung der Sozialversicherungsbeiträge in Betracht gezogen werden. Der Beitrag wird im ersten, zweiten und dritten Quartal 2022 erhoben. Im vierten Quartal ist der Beitrag nicht fällig.

- *Jahresurlaub für Arbeitnehmer*

Der Beitrag für den Jahresurlaub der Arbeiter sinkt schrittweise seit 2015. Diese Beitragssenkung wird auf den Quartalsbeitrag berechnet, der sich seit jeher auf 6% belief. Zum 1. Januar 2018 wird dieser Beitrag ein letztes Mal verringert und wird nach ständiger Senkung von 5,61% auf 5,57% festgelegt. Der Jahresbeitrag in Höhe von 10,27% bleibt unverändert.

Nachfolgende Beiträge wurden in dieser Tabelle nicht aufgenommen. Es handelt sich um:

* den Sonderbeitrag zur sozialen Sicherheit seit 1. April 1994;

* den Beitrag in Höhe von 8,86 % auf die Arbeitgeberleistungen im Rahmen einer übergesetzlichen Pensionsabsicherung;

* den Beitrag in Höhe von 10,27 % zur Finanzierung des Jahresurlaubs von Arbeiter, berechnet auf 108 % der Lohnmasse des vorhergehenden Jahres und im Laufe des Monats April zu zahlen;

* da bis zu diesem Tag kein branchenübergreifendes Abkommen getroffen wurde, ist weiterhin unklar, ob der Beitrag für die Ausbildung und die Beschäftigung von Risikogruppen um weitere zwei Jahre verlängert wird. Der Beitrag ist von den abgeschlossenen sektoriellen Vereinbarungen abhängig. Falls keine sektorielle Vereinbarung hinterlegt wurde, wird der Beitrag auf 0,10% festgelegt.

Dieser Beitrag ist fällig für die Arbeitgeber, für die diesbezüglich bis zum 1. Oktober des genannten Jahres kein Kollektivabkommen bei der zuständigen Kanzlei des Beschäftigungsministeriums hinterlegt wurde;

* die durch das L.S.S. erhobenen Beiträge für die Existenzsicherheitsfonds;

* die „Decava“-Sonderbeiträge für Arbeitslosenregelungen mit Betriebszuschlag und „Canada dry“ (Zuschlag zum Vollzeit-Arbeitslosengeld).

* der Sonderbeitrag in Höhe von 48,53% (eventuell verdoppelt) auf Zuschläge zum Zeitkredit auf Vollzeit- oder Halbzeitbeschäftigung auf Basis von Einzel- oder Betriebsvereinbarungen oder in Anwendung von sektoriellen Abkommen, die vor dem 30. September 2005 vereinbart wurden;

* der Beitrag auf Firmenfahrzeuge und auf Mobilitätsbeihilfen;

* die Solidaritätsabgabe von 8,13 % bezüglich der Einstellung von Studenten, die nicht der Sozialen Sicherheit unterworfen sind: 5,42 % zu Lasten des Arbeitgebers, 2,71 % zu Lasten des Arbeitnehmers. Zum 1. Januar 2012 wurden die verschiedenen Beitragssätze, bezüglich der Beschäftigung eines Studenten während der Sommerferien oder während des Schuljahres, ersetzt durch einen einzigen Beitragssatz für das gesamte Jahr ersetzt;

* die Solidaritätsabgabe von 33 % seit 01/01/2009 auf die Zahlung oder Rückerstattung des Arbeitgebers von Verkehrsbußen des Arbeitnehmers;

* der Sonderbeitrag auf verschiedene übergesetzliche Renten, oder Beitrag „Wijninckx“ der im Jahre 2019 reformiert wurde;

* der neue Aktivierungsbeitrag des Programmgesetzes vom 21. Dezember 2017. Dieser Beitrag gilt ab dem 1. Januar 2018 für Arbeitgeber, die ältere Arbeitnehmer in Nichtaktivität versetzen. Der Betrag liegt zwischen 10% und 20% des Bruttogehalts. Der Prozentsatz hängt vom Alter des betroffenen Arbeitnehmers ab und der Tatsache, ob vom Arbeitgeber eine Weiterbildung angeboten wird.

Die Tabelle zeigt für jeden Sektor der Sozialen Sicherheit den Prozentsatz der sowohl für die Arbeiter als auch für die Angestellten zu leistenden persönlichen Beiträge und Arbeitgeberbeiträge an. Ferner werden in der Tabelle die Gesamtbeträge je nach Anzahl der beschäftigten Arbeitnehmer aufgeführt. Für beitragspflichtige Arbeitgeber und Arbeitnehmer sämtlicher Sektoren der Sozialen Sicherheit wurden die separaten Beiträge pro Sektor durch einen globalen Beitrag ersetzt.

8. Außenwirtschaft

8.1. IHK-Weiterbildungen im Bereich Außenhandel – Termine 2022

08.03.2022 – Die Incoterms ®: Auswirkungen auf Einkauf und Logistik – Aachen – 300,- Euro (*)

14.03.2022 – Zollverfahren und deren Abwicklung bei der Ein- und Ausfuhr – Aachen – 240,- Euro (*)

27.04.2022 – Exportkontrollrecht in der Praxis – Aachen – 280,- Euro (*)

05.09.2022 – Zollverfahren und deren Abwicklung bei der Ein- und Ausfuhr – Aachen – 240,- Euro (*)

19.09.2022 – Warenursprung und Präferenzen – Ausfuhr in Drittländer – passive Veredlung – Aachen – 240,- Euro (*)

18.10.2022 – Exportkontrollrecht in der Praxis – Aachen – 280,- Euro (*)

29.11.2022 – Die Incoterms ®: Auswirkungen auf Einkauf und Logistik – Aachen – 300,- Euro (*)

Das Einschreibeformular für die Weiterbildungen finden Sie im nachfolgenden Link:
http://www.ihk-eupen.be/de/02_info/infos1409/EINSCHREIBEFORMULAR_NEU.pdf

(*) Für Nicht-Mitglieder der IHK Eupen-Malmedy-St. Vith wird zusätzlich zum angegebenen Entgelt eine Verwaltungsgebühr von 40 Euro pro Teilnehmer bzw. 10 Euro ab dem zweiten Teilnehmer desselben Betriebes für dieselbe Veranstaltung erhoben.

8.2. Auslandssprechtage der Wallonischen Region: siehe IHK-Webseite – Veranstaltungen – Exportsprechtage

8.3. République Démocratique du Congo (RDC) : le renouveau économique avec une croissance de 6,5%

Le plus grand pays francophone d'Afrique est en train de relever la tête. Si les problèmes à l'Est du pays ne sont pas encore résolus, l'économie connaît une embellie et tous les indicateurs sont au vert.

Dans son dernier rapport l'agence de notation Standards & Poor's a relevé la note du pays en passant la RDC de CC+ à B- presque à égalité avec le Sénégal, le Rwanda, le Kenya ou l'Égypte. Ce pays peu connu des entreprises françaises a été longtemps boudé pour ses incertitudes politiques.

L'arrivée au pouvoir du Président Tshisekedi a changé la donne et les réformes qui ont été réalisées, ont commencé à porter leurs fruits, tout du moins dans l'esprit des bailleurs de fonds.

Le FMI a débloqué un plan triennal pour la RDC de plus de 1,5 milliards de dollars avec un premier décaissement de 500 Millions d'euros qui a été réalisé en 2021.

Les projections du FMI prévoient une croissance de 6,5% par an, voire plus, pour les 3 prochaines années.

De quoi réfléchir, car le pays est plein de contradictions. C'est à la fois l'un des pays les plus riches d'Afrique du point de vue minier (Cobalt, Or, cuivre, Diamant Manganèse ...) mais aussi l'un des plus pauvres. Sa population est majoritairement en dessous du seuil de pauvreté.

On a donc un pays à 2 vitesses, le pays des villes et de ceux qui exploitent les richesses et les autres... avec une grande majorité de populations rurales d'agriculteurs.

Le potentiel de croissance du pays est donc immense : transformation agricole et exportations de produits agricoles, accès à l'eau et à l'énergie...

Les Indiens et les Chinois ont profité de notre absence durant les périodes troubles de la RDC et ils ont fait main basse sur de nombreuses richesses du pays : mines, grandes exploitations agricoles ...

Les Chinois représentent aujourd'hui 50% des exportations de la RDC mais ils ont besoin de compétences et de sous-traitants performants pour progresser, ce qui offre des opportunités aux entreprises européennes.

L'Ambassadeur de l'Union Européenne à Kinshasa nous a déclaré récemment être confiant dans le développement de la RDC « un pays qui un jour me rend heureux et le lendemain me rend triste » en insistant sur les grands progrès qui sont à faire dans la gouvernance du pays.

Les Rencontres Africa conscientes du potentiel du pays organiseront leur prochain Forum annuel à Kinshasa du 22 au 25 novembre prochain en coopération avec l'Anapex et avec le soutien du gouvernement et de son Ministre du Commerce Extérieur Jean Lucien Bussa mais aussi de Bruno Aubert, l'Ambassadeur de France en RDC. Un message fort pour les entreprises et investisseurs européens qui doivent reconquérir les marchés et les cœurs, et aider le pays à se transformer.

CLASSE EXPORT – Lettre Internationale 625 – 17 février 2022

8.4. Turquie : une hausse spectaculaire des IDE en 2021

L'emplacement stratégique de la Turquie offre une connectivité mondiale pour les firmes internationales. L'environnement juridique favorable aux investisseurs conjugué à son industrie à forte valeur ajoutée, font de la Turquie un pays attractif et compétitif sur la scène internationale.

Au 3^e trimestre 2021, la Turquie se positionnait au troisième rang du classement mondial en termes de croissance, derrière l'Argentine et l'Inde. Le taux de croissance de son PIB se situe autour de 8 à 10%, l'un des meilleurs du monde. Le pays a su rebondir après la pandémie mondiale et faire preuve de résilience. La Turquie avait déjà démontré sa solidité au cœur de la crise sanitaire en 2020, en étant avec la Chine, le seul pays du G20 à ne pas avoir été en récession. Elle a même su en tirer parti en s'imposant comme fournisseur de premier plan grâce à son emplacement stratégique et ses capacités de production. La Turquie s'impose bel et bien comme un acteur incontournable sur la scène internationale.

La Turquie : terre de sourcing privilégiée pour les entreprises européennes

En 2020, le commerce extérieur de la Turquie représentait 54% du PIB. L'épidémie a été un accélérateur à ce niveau et a mis en exergue la dimension vitale de l'industrie logistique et des chaînes d'approvisionnement.

« Les perturbations provoquées par l'isolement de la Chine a obligé le monde des affaires à rechercher des sources alternatives pour augmenter la flexibilité et la résilience de la chaîne d'approvisionnement. La Turquie s'est démarquée comme fournisseur de premier plan notamment grâce à son emplacement stratégique et ses capacités de production » précise Ilker Onur, fondateur d'Advantis Conseils Turquie.

Depuis 2003, Advantis Conseils Turquie apporte des solutions opérationnelles pour sécuriser et pérenniser la croissance des entreprises sur le sol turc. La société prend en main directement les opérations de prospection et de développement commercial & industriel sur le terrain. Depuis le Covid et les restrictions de déplacement, l'externalisation du sourcing et de la force commerciale supplétive avec le portage salarial sont des prestations très sollicitées et cela devrait se poursuivre tant la Turquie attire de plus en plus les investisseurs étrangers.

Un partenaire commercial stratégique au carrefour de l'Europe et l'Asie

En effet, la quantité de marchandises manutentionnées dans les ports turcs a augmenté pendant le pic de la pandémie en passant de 497 millions de tonnes contre 484 millions de tonnes l'année précédente. Une augmentation significative, sachant que le commerce extérieur de la Turquie se fait à 85%-90% par le biais maritime. Et la tendance devrait se confirmer voire se renforcer en 2022 car le pays voit s'installer de nouvelles unités de production sur son territoire.

A l'instar de Hugo Boss qui a décidé d'investir 10 millions d'euros pour y augmenter ses capacités de production. Ou encore Lacoste qui, déjà présent en Turquie dans le textile, a choisi de fabriquer ses gammes de chaussures en Turquie. Le géant suédois de l'ameublement, Ikéa, a aussi décidé de délocaliser davantage sa production en Turquie, actuellement expédiée depuis l'Asie de l'Est. Pour Ilker Onur, plusieurs facteurs stratégiques expliquent cette tendance. C'est d'abord une proximité aux marchés européens.

Il s'agit du premier marché export de la Turquie. Le pays dispose aussi d'une supply chain organisée en matières premières, de délais d'expédition courts (3 jours en moyenne), de coûts de transport avantageux et d'un accès préférentiel à l'Europe en termes de douane grâce à l'Union douanière avec l'UE. Car même si les coûts de production en Turquie sont plus élevés que ceux exercés en Asie de l'Est, ils sont compensés par des prix de transport plus avantageux.

Ainsi, la Turquie séduit davantage les investisseurs étrangers qui y voient de plus en plus un marché alternatif à la Chine dans un contexte de diversification des modes d'approvisionnement liés à l'épidémie.

Equipements médicaux, produits chimiques et matières plastiques ont la part belle des importations turques

Entre 12 et 15% des exportations de la Turquie se réalisent dans le secteur automobile. Le pays est le quatrième fabricant d'Europe et le quatorzième mondial. Les trois quarts de sa production automobile sont exportés avec pour principale destination l'Europe.

A l'inverse, l'énergie est le principal poste d'importation de la Turquie et la Russie son fournisseur privilégié. « *Les 50 milliards de mètres cubes de gaz consommés en Turquie chaque année sont presque entièrement importés de Russie* » confie Ilker Onur.

L'Europe de l'Ouest en revanche a son rôle à jouer dans les autres secteurs. Les matières plastiques, les produits chimiques et les produits pharmaceutiques constituent les autres postes majeurs à l'importation.

« En matière de santé, la Turquie dépend beaucoup des dispositifs médicaux. Environ 80% des équipements médicaux sont importés ce qui représente environ 2 milliards de dollars de facture chaque année. Le pays fabrique beaucoup de matière médicale mais à faible valeur ajoutée (seringues, gants, masques...) et reste tributaire des connaissances et du savoir-faire techniques étrangers » continue le fondateur d'Advantis Consulting Turquie.

L'emplacement stratégique de la Turquie à la charnière de deux continents, et l'évolution du système fiscal incitant à l'investissement, font ainsi de la Turquie le septième pays à accueillir le plus grand nombre de projets d'IDE parmi les pays européens en 2020. Un rapport publié par Ernst & Young en 2021 révélait également que la Turquie était devenue le second lieu d'investissement préféré des industries chimie, plasturgie et caoutchouc en 2020.

2022 : le défi de la Turquie face à la spirale inflationniste

Aujourd'hui, le défi principal du pays est sa politique monétaire et la gestion de la spirale inflationniste. L'inflation a atteint 36% d'augmentation sur l'année 2021. Mais certains économistes s'attendent à ce que l'inflation grimpe davantage encore en 2022, en raison de la flambée des prix des importations et de la hausse du salaire minimum (le SMIC a été revalorisé de 50,4% au 1^{er} janvier 2022).

A l'inverse, la dépréciation de la livre turque a aussi eu le mérite de doper les échanges commerciaux et favorisé les investissements des sociétés étrangères. Une tendance qui devrait se confirmer en 2022, avec une prévision de croissance autour de 3,3% estime l'OCDE.

La Lettre Internationale 623 – 20 janvier 2022
Classe Export

8.5. Virtuelle Kommunikation mit japanischen Geschäftspartnern

Sieben Tipps zur erfolgreichen Kooperation

Aufgrund des coronabedingten Einreiseverbots nach Japan ist es zurzeit schwierig, die persönliche Beziehung mit japanischen Geschäftspartnern zu pflegen. Dies ist aber für das Business sehr wichtig. Deshalb hier einige Tipps für die virtuelle Kommunikation und Kooperation.

Seit über zwei Jahren hat Japan seine Grenzen für ausländische Besucher inklusive Geschäftsreisende geschlossen, um sich und seine Bevölkerung vor dem Coronavirus zu schützen. Deshalb ist es aktuell nicht nur für Unternehmen in der DACH-Region schwierig, persönliche Kontakte und Beziehungen mit Entscheidern in japanischen Unternehmen aufzubauen und zu pflegen. In Japan wird inzwischen zwar kontrovers darüber diskutiert, inwieweit der Einreisestopp verhältnismäßig und zielführend ist. Tatsache ist aber, dass die Kooperation und Kommunikation mit (potenziellen) Geschäftspartnern dort zurzeit nur virtuell erfolgen kann und niemand weiß, wie lange diese Situation noch andauern wird.

Persönlicher Kontakt ist und bleibt das A und O

Nun ist aber gerade Japan dafür bekannt, dass der persönliche Kontakt und das gegenseitige Kennenlernen elementar für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen sind. Bis zum Ausbruch der Coronapandemie hieß es sogar: „Mit Japanern ist keine Kooperation möglich, ohne dass man sich zuvor gegenseitig kennengelernt und gemeinsam wenigstens mal ein Bier getrunken hat.“

Denn in Japan rangiert, wie in vielen anderen ostasiatischen Staaten auch, der Aufbau von Vertrauen beim wechselseitigen Kennenlernen vor dem eigentlichen Geschäftsanliegen. Oder anders formuliert: Wenn man sich nicht kennt, kann man aus japanischer Warte auch nicht zusammenarbeiten. Dieser notwendige erste Schritt für eine gute Zusammenarbeit wird selbstverständlich erschwert, wenn man sich nicht treffen kann und rein per Mail, Telefon und virtuellen Besprechungen miteinander kommuniziert.

Viele Unternehmen beklagen momentan, wie schwierig es aktuell ist, mit japanischen Geschäftspartnern und -partnerinnen zusammenzuarbeiten.

Deshalb hier einige Tipps, wie Betroffene ihre virtuelle Kommunikation und Kooperation verbessern können. Dabei lautet die Maxime: Erlaubt ist alles, was dem gegenseitigen Kennenlernen dient und es ermöglicht, Vertrauen aufzubauen.

Hilfestellung für die virtuelle Zusammenarbeit

- **Tipp 1:** Seien Sie zuverlässig. Ebenso wie im Umgang mit hiesigen Geschäftspartnern gilt dies natürlich auch für den Kontakt mit Japanern. Zuverlässigkeit ist der Grundstein für eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung.
- **Tipp 2:** Suchen Sie nach Möglichkeiten, sich virtuell (besser) kennenzulernen. Schreiben Sie zum Beispiel in One-to-one-E-Mails auch mal etwas Persönliches. Suchen Sie dabei nach Gemeinsamkeiten mit Ihren Geschäftspartnern, denn diese verbinden.
- **Tipp 3:** Planen Sie in Ihre Online-Kommunikation Extra-Meetings fürs „Socializing“ ein - zum Beispiel gemeinsam vor dem Monitor über heimische Gepflogenheiten sprechen. Solche Meetings sind wahre Booster für jede Geschäftsbeziehung. Auch der Umgang mit kritischen Themen wird dadurch einfacher. Selbstverständlich sind solche „Socializing Meetings“ nicht bei jeder Geschäftsbeziehung möglich. Doch wenn eine Möglichkeit hierzu besteht, sollte sie genutzt werden.
- **Tipp 4:** Schicken Sie kleine Geschenke wie Schokolade oder Kekse nach Japan. Die Japaner haben eine ausgesprochene Geschenkkultur. Gegenseitige Präsente zeigen Wertschätzung füreinander und stärken die persönliche Beziehung und somit die Geschäftsbeziehung.

- **Tipp 5:** Schalten Sie die Videokamera bei einem Online-Meeting an. Auch so lernt man sich kennen. Achten Sie auf die Mimik und Gestik Ihrer Partner. Dies hilft mittelfristig dabei, den Gegenüber schneller und besser zu verstehen. Eine der häufigsten Herausforderungen für Europäer bei der Kooperation mit Japanern ist: Sie können nur schwer einschätzen, ob ihrem Gegenüber etwas gefällt oder nicht gefällt. Durch ein Studieren seiner Mimik und Gestik kann ein besseres Gespür hierfür entwickelt werden.
- **Tipp 6:** Vorsicht bei der E-Mail-Korrespondenz. In E-Mails tendieren wir aus Effizienzgründen dazu, sehr direkt zu kommunizieren. Der deutschsprachige Raum ist weltweit dafür bekannt, eine sehr direkte Kommunikation zu präferieren. In Japan wird hingegen auch im beruflichen Umfeld eher indirekt kommuniziert. Es gibt kein klares „Ja“ und kein eindeutiges „Nein“, sondern viele Zwischentöne, die es richtig zu interpretieren gilt. Gerade bei negativen Botschaften ist es wichtig, diese höflicher und indirekter zu formulieren als hierzulande üblich. Achten Sie auf Ihren Sprachstil und verpacken Sie Ihr Anliegen ein wenig. Mit - aus ihrer Warte - netten und freundlichen Personen arbeiten nicht nur Japaner lieber zusammen.
- **Tipp 7:** Achten Sie auf die Uhrzeit. Versenden Sie Ihre E-Mails nach Japan am besten vormittags, denn viele Japaner erachten es als ihre Pflicht, E-Mails gleich zu beantworten. Ansonsten bearbeiten sie noch um 22 Uhr japanischer Zeit Ihre Anliegen. Geht dies nicht, terminieren Sie Ihre Mails mit dem Autosender so, dass Ihre japanischen Geschäftspartner die Nachricht erst am nächsten Tag um acht Uhr Ortszeit erhalten.

Und noch ein letzter, aber wichtiger Tipp: Haben Sie Geduld. Entscheidungen dauern in Japan gefühlt ewig, da sehr viele Beteiligte einbezogen werden und vieles nur im Konsens entschieden wird. Drängeln Sie deshalb - gerade in der aktuell ohnehin angespannten Zeit - Ihre japanischen Geschäftspartner nicht.

Ulrike Fröhlich ist Inhaberin der Managementberatung Understanding Japan
Beschaffung aktuell – 03/2022

8.6. Ein neuer Vorteil für die Auslandsgeschäfte unserer Mitglieder!

Ein neuer Vorteil 2022 für die Auslandsgeschäfte unserer Mitglieder!

33 akkreditierte bilaterale belgisch-luxemburgische Handelskammern gibt es im Ausland.

Sie unterstützen den bilateralen Handel zwischen Belgien, Luxemburg und dem Betriebsitzland.

Sie bieten eine Vielzahl an Diensten an, die natürlich von Land zu Land variieren können:

- Beratung bei Import- und Exportgeschäften;
- Webinare und Informationsveranstaltungen;
- Informationen über die lokale Betriebskultur;
- Veranstaltung von Handelsmissionen;
- Teilnahme an Handelsmessen;
- Unterstützung bei Geschäftsreisen;
- Suche nach Handelspartnern;
- Unterstützung bei der Einstellung von Personal;
- Sozialesekretariat;
- Rückerstattung der MwSt.

IHR VORTEIL

Als Mitglied der IHK Eupen-Malmedy-Sankt Vith kann sich Ihr Unternehmen während 6 Monaten kostenlos 2 (zwei) bilateralen Handelskammern Ihrer Wahl anschließen. Sie profitieren während dieser Zeit von den Bedingungen für Mitglieder.

NACHFOLGENDE AUSLANDSHANDELSKAMMERN NEHMEN TEIL:

1. Vereinigtes Königreich	10. Armenien
2. EURACEN (Zentralamerika)	11. Peru
3. Barcelona	12. ACP (Afrikanische Länder, Karibik und Pazifik)
4. Vietnam (Brüssel)	13. Marokko
5. Rumänien	14. Frankreich
6. China (Brüssel)	15. Portugal
7. Pakistan	16. Elfenbeinküste
8. Arabische Länder	17. Niederlande
9. China (Shanghai)	

Für weitere Informationen wenden Sie sich direkt an unsere IHK!

9. Arbeitsmarkt

9.1. Arbeitslosenzahlen der DG per 31.01.2022

Arbeitsamt
der Deutschsprachigen
Gemeinschaft Belgiens

Ostbelgien 

Arbeitsmarkt - Info Kommentar zum Stand der Arbeitslosigkeit im Januar 2022

Arbeitslosigkeit in Ostbelgien im Januar kaum verändert

Ende Januar 2022 waren in Ostbelgien 2.156 Vollarbeitslose gemeldet. Dies sind 8 Personen weniger als Ende Dezember. Im Vergleich zum Vorjahr sind dahingegen rund 9% weniger Arbeitsuchende gemeldet. Die Arbeitslosenrate zu Jahresbeginn beläuft sich auf 5,8%.

Insgesamt waren nach Angaben des Arbeitsamtes Ende Januar 1.110 Männer (+14 im Vergleich zu Dezember) und 1.046 Frauen (-22) als Arbeitsuchende ohne Beschäftigung eingetragen. Dies entspricht insgesamt einem leichten Rückgang um 0,4%.

Im Norden Ostbelgiens waren 1.773 Personen als Arbeitsuchende eingetragen, die Arbeitslosenrate beträgt 8,0%. In den südlichen Gemeinden sind nur 383 Personen gemeldet, was eine Arbeitslosenrate von 2,6% ergibt, bei den Männern sogar nur 2,3%.

Auch in den anderen Regionen des Landes ist kaum Veränderung bei den Arbeitslosenzahlen im Vergleich zum Dezember zu verzeichnen: Auf Landesebene sind rund 8.500 Personen mehr gemeldet, was einem Anstieg um +1,9% entspricht. Insgesamt sind in Belgien zum Jahresende rund 448.000 unbeschäftigte Arbeitsuchende gemeldet. Die Arbeitslosenrate Belgiens beträgt damit 8,6%.

Im Vergleich zum Vorjahr sind in Ostbelgien weiterhin sinkende Arbeitslosenzahlen zu verzeichnen. Ende Januar 2022 sind 213 Personen weniger gemeldet als zum Jahresbeginn 2021, was einem Rückgang um 9% entspricht. Hierbei ist natürlich anzumerken, dass seit März 2020 die Arbeitslosenzahlen in Ostbelgien wie auch in den anderen Regionen aufgrund der Corona-Krise deutlich gestiegen sind und erst seit dem Frühjahr 2021 die Werte wieder sinken. Dieser Rückgang ist im Norden wie im Süden Ostbelgiens festzustellen. In den Eifelgemeinden sind rund 12% weniger Arbeitsuchende gemeldet (-54 Personen), im Norden sind es rund 8% weniger (-159 Personen.)

Der Rückgang im Vergleich zum Vorjahr liegt bei allen Altersgruppen vor, besonders aber bei den Arbeitsuchenden unter 30. In dieser Gruppe sind rund 22% weniger Personen gemeldet als im Januar 2021. Knapp 66% der gemeldeten Arbeitsuchenden in Ostbelgien (1.421 Personen) beziehen Arbeitslosengeld. Weitere 7% (16 Personen) sind Jugendliche in der Berufseingliederungszeit (d.h. in dem Jahr vor dem Anspruch auf Arbeitslosengeld). 375 Arbeitsuchenden (oder 22%) beziehen Eingliederungseinkommen von einem ÖSHZ.

Auch in den anderen Regionen sind Ende Januar weniger Arbeitsuchende gemeldet als im Vorjahr. Auf Landesebene beträgt der Unterschied knapp 10% (rund 48.000 Personen weniger). Besonders ausgeprägt bleibt der Rückgang mit -16% in Flandern, in Wallonien sind etwa 6% weniger Arbeitsuchende gemeldet.

Weitere Informationen und Grafiken im Internet unter www.adg.be und www.ostbelgienstatistik.be

Vollarbeitslose in der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens – Januar 2022

Arbeitslose nach Geschlecht	Jan 22	Anteil in %	Dez 21	Jan 21	Vgl. zu Vormonat	Vgl. zu Vorjahr
Männer	1.110	51,5%	1.096	1.226	+14 +1,3%	-116 -9,5%
Frauen	1.046	48,5%	1.068	1.143	-22 -2,1%	-97 -8,5%
Gesamt Arbeitslose	2.156	100%	2.164	2.369	-8 -0,4%	-213 -9,0%

Arbeitslosenrate	Männer	Frauen	Gesamt
Aktive Bevölkerung (Stand 2018) *	19.851	17.304	37.155
Deutschsprachige Gemeinschaft	5,6%	6,0%	5,8%
Kanton Eupen	7,9%	8,1%	8,0%
Kanton St.Vith	2,3%	2,9%	2,6%
Arbeitsuchende < 25 Jahre	6,9%	8,1%	7,4%
Arbeitsuchende > 50 Jahre	5,9%	6,6%	6,2%



Arbeitslose nach Regionen **	Jan 22	AL-Rate	Dez 21	Jan 21	Vgl. zu Vormonat	Vgl. zu Vorjahr
Deutschsprachige Gemeinschaft	2.156	5,8%	2.164	2.369	-8 -0,4%	-213 -9,0%
Wallonische Region (ohne DG)	197.386	12,7%	192.872	209.411	+4.514 +2,3%	-12.025 -5,7%
Flämische Region	162.433	5,3%	157.766	193.906	+4.667 +3,0%	-31.473 -16,2%
Region Brüssel-Hauptstadt	86.678	16,4%	87.295	90.784	-619 -0,7%	-4.108 -4,5%
Belgien	448.651	8,6%	440.097	496.470	+8.554 +1,9%	-47.819 -9,6%

Kategorien	Männer	Frauen	Gesamt	Anteil in %	Vgl. zu Vormonat	Vgl. zu Vorjahr
Arbeitsuchende Anwärter auf AL-Geld	738	683	1.421	65,9%	0 0,0%	-165 -10,4%
Schulabgänger in Berufseingliederungszeit	84	77	161	7,5%	-4 -2,4%	-18 -10,1%
Sonstige arbeitslose Arbeitsuchende	243	229	472	21,9%	-3 -0,6%	-12 -2,5%
davon: über ÖSHZ eingetragen	180	195	375	17,4%	+3 +0,8%	-28 -6,9%
Freiwillig eingetragene Arbeitslose	45	57	102	4,7%	-1 -1,0%	-18 -15,0%

Altersgruppen	Männer	Frauen	Gesamt	Anteil in %	Vgl. zu Vormonat	Vgl. zu Vorjahr
unter 25 Jahre	142	125	267	12,4%	+2 +0,8%	-47 -15,0%
25-29 Jahre	108	102	210	9,7%	0 0,0%	-61 -22,5%
30-39 Jahre	228	237	465	21,6%	-12 -2,5%	-39 -7,7%
40-49 Jahre	200	184	384	17,8%	+4 +1,1%	-25 -6,1%
über 50 Jahre	432	398	830	38,5%	-2 -0,2%	-41 -4,7%

Dauer der Arbeitslosigkeit	Männer	Frauen	Gesamt	Anteil in %	Vgl. zu Vormonat	Vgl. zu Vorjahr
< 6 Monate	357	292	649	30,1%	-18 -2,7%	-112 -14,7%
6-12 Monate	150	133	283	13,1%	+4 +1,4%	-92 -24,5%
1-2 Jahre	209	188	396	18,4%	+13 +3,4%	-22 -5,3%
2-5 Jahre	195	202	397	18,4%	+3 +0,8%	+13 +3,4%
> 5 Jahre	200	231	431	20,0%	-10 -2,3%	0 0,0%
> 1 Jahr	603	621	1.224	56,8%	+6 +0,5%	-9 -0,7%

Ausbildungsniveau	Männer	Frauen	Gesamt	Anteil in %	Vgl. zu Vormonat	Vgl. zu Vorjahr
Primarschule	234	182	416	19,3%	+3 +0,7%	-52 -11,1%
Abgeschl. Lehre	118	80	198	9,2%	+5 +2,6%	+4 +2,1%
Sekundar Unterstufe	280	272	552	25,6%	-1 -0,2%	-51 -8,5%
Sekundar Oberstufe	259	302	561	26,0%	-2 -0,4%	-64 -10,2%
Hochschule / Universität	131	151	282	13,1%	-13 -4,4%	-12 -4,1%
Sonst. Ausbildung / Ausland	88	59	147	6,8%	0 0,0%	-38 -20,5%

Gemeinden / Kantone	Männer	Frauen	Gesamt	AL-Rate	Vgl. zu Vormonat	Vgl. zu Vorjahr
Amel	24	31	55	2,0%	+1 +1,9%	+11 +25,0%
Büdingen	30	39	69	2,7%	+4 +6,2%	-15 -17,9%
Burg Reuland	34	23	57	3,0%	-5 -8,1%	+3 +5,6%
Biltgenbach	40	40	80	2,9%	+2 +2,6%	-9 -10,1%
Sankt Vith	62	60	122	2,5%	-6 -4,7%	-44 -26,5%
Kanton Sankt Vith	190	193	383	2,6%	-4 -1,0%	-54 -12,4%
Eupen	478	449	927	10,0%	-7 -0,7%	-92 -9,0%
Kelmis	230	199	429	8,5%	-1 -0,2%	-14 -3,2%
Lontzen	77	76	153	5,4%	+5 +3,4%	-30 -16,4%
Raeren	135	129	264	5,1%	-1 -0,4%	-23 -8,0%
Kanton Eupen	920	853	1.773	8,0%	-4 -0,2%	-159 -8,2%

Entwicklung	Männer	Frauen	Gesamt	AL-Rate	Vgl. zu Vormonat	Vgl. zu Vorjahr
Januar 2000	594	535	1.129	5,1%	+69 +4,7%	+85 +5,9%
Januar 2005	1.038	1.279	2.317	7,1%	+41 +1,8%	+260 +12,6%
Januar 2010	1.387	1.380	2.747	8,1%	+49 +1,8%	+281 +11,4%
Januar 2015	1.486	1.401	2.887	8,5%	-36 -1,2%	-75 -2,5%
Januar 2018	1.238	1.154	2.392	6,4%	-3 -0,1%	-312 -11,5%
Januar 2019	1.141	1.057	2.198	5,9%	-23 -1,0%	-194 -8,1%
Januar 2020	1.190	1.104	2.294	6,2%	+10 +0,4%	+96 +4,4%
Januar 2021	1.226	1.143	2.369	6,4%	+26 +1,2%	+75 +3,3%
Februar 2021	1.251	1.164	2.415	6,5%	+66 +1,8%	+83 +4,0%
März 2021	1.163	1.104	2.267	6,1%	-148 -5,1%	-51 -2,2%
April 2021	1.139	1.070	2.209	5,9%	-68 -2,6%	-163 -6,9%
Mai 2021	1.091	1.029	2.120	5,7%	-89 -4,0%	-287 -11,9%
Juni 2021	1.080	1.065	2.145	5,8%	+25 +1,2%	-303 -12,4%
Juli 2021	1.191	1.296	2.486	6,7%	+341 +15,9%	-267 -10,3%
August 2021	1.178	1.311	2.489	6,7%	+3 +0,1%	-254 -9,3%
September 2021	1.141	1.178	2.319	6,2%	-170 -6,8%	-177 -7,1%
Oktober 2021	1.107	1.122	2.229	6,0%	-90 -3,9%	-213 -8,7%
November 2021	1.079	1.075	2.154	5,8%	-75 -3,4%	-200 -8,5%
Dezember 2021	1.096	1.068	2.164	5,8%	+10 +0,5%	-177 -7,8%
Januar 2022	1.110	1.046	2.156	5,8%	-8 -0,4%	-213 -9,0%
Februar 2022						
März 2022						

* Berechnung: Ostbelgienstatistik

** Angaben: FORPES, VDAB, Actiris / Berechnung: Aktive Bevölkerung der Regionen: Schwerpunkt Work



SCHNUPPERWOCHEN – vom 4. bis zum 15. April 2022

Entdecke dein Talent!

Denn nur wenn du's probierst, weißt du, was zu dir passt!

Unsere Schnupperwochen in den Osterferien bieten seit über vielen Jahren die optimale Möglichkeit in verschiedene Ausbildungsberufe reinzuschnuppern und hiesige Betriebe kennenzulernen. Vom Handwerk über Technik und Dienstleistung bis hin zu Pflegeberufen und sogar im Bereich Landwirtschaft – die Berufsvielfalt ist größer als manch einer denken mag.

Du bist mindestens 15 Jahre alt oder wirst es dieses Jahr noch? Du möchtest herausfinden, was sich hinter einem bestimmten Beruf genau versteckt und was du später einmal machen möchtest? Du möchtest deine freie Zeit sinnvoll nutzen? Dann teste einfach unsere Schnupperwochen und lerne so viele Berufe wie möglich kennen!

Wie funktioniert's? Ganz einfach und unkompliziert!

Eine Liste mit allen Schnupperbetrieben und einen Überblick über alle unsere Ausbildungsberufe findest du auf www.iawm.be (Ausbildungsangebot/Schnupperwochen) Bewirb dich einfach spontan oder ruf den oder die Betriebe deiner Wahl kurz an. Du kannst einige Stunden, einen Tag oder gleich mehrere Tage schnuppern. Versichert bist du in deiner Schnupperzeit über das IAWM. Der Betriebsleiter übernimmt die Anmeldung. Du hast mit dem Papierkram also nichts zu tun.

Nähere Infos findest du in unserem Schnupper-Flyer <https://bit.ly/3K8hIC7>.

Wir wünschen dir erfolgreiche Schnupperwochen!

INFOBLOCK
IAWM
Vervierser Straße 4A
4700 Eupen
martina.radermacher@iawm.be
Fax: 087/89 11 76
Tel: 087/30 68 80



10. Innovation und Umwelt

10.1. Europäische Innovations- und Technologiebörse – unter www.ihk-eupen.be -> Information -> Börsen

10.2. Innovationsnachrichten – Newsletter des Deutschen Industrie- und Handelskammertages – unter <https://www.dihk.de/de/service/newsletter/innovationsnachrichten-50414>

10.3. La stratégie verte devrait jouer un rôle principal pour les entreprises d'E-Commerce cette année

by Raachidah Anrifou - 16 février 2022

Cross-Border Commerce Europe, une plateforme européenne de réseau et de connaissance pour tous les acteurs e-commerce, vient d'éditer son rapport 2021-22 sur la chaîne d'approvisionnement verte dans l'E-Commerce européen. Des dirigeants du retail dont L'Oréal, Kering, ou le groupe Adidas ont contribué à ce rapport provocateur à travers des tables rondes et des brainstormings.

20 pages qui reflètent l'urgence à stimuler l'innovation radicale et à apporter des améliorations tangibles à la durabilité dans le secteur de l'E-Commerce.

Enseignement numéro un : L'impact de l'E-Commerce sur le changement climatique ne peut plus être ignoré car les transports et la logistique représentent près de 25 % de l'ensemble des émissions européennes de gaz à effet de serre (GES).

L'UE met donc en place une législation stricte pour réduire les émissions de GES de 55 % d'ici à 2030 et devenir le premier continent neutre sur le plan climatique en 2050. Les entreprises seront tenues d'intensifier leurs efforts sous peine d'être pénalisées.

Celles qui souhaitent commencer leur parcours de durabilité en E-commerce peuvent choisir parmi un large éventail de possibilités pour parvenir à des réseaux de chaînes d'approvisionnement plus écologiques et réduire leurs émissions. Carrefour par exemple utilise des systèmes de mesure laser et des algorithmes de calcul avancés pour optimiser le mélange de marchandises lourdes et légères et le taux de remplissage de ses camions ; L'Oréal de son côté n'utilise que 5 tailles de boîtes pour toutes ses SKUs (ou UGS – Unité de Gestion de Stock) qui ont été optimisées pour éviter de transporter de l'air inutilement.

Second enseignement : Les consommateurs en ligne sont de plus en plus sensibles à l'impact environnemental de l'E-Commerce. Ils attendent des actions et une communication crédible dans ce domaine. Cette communication doit être innovante et créative pour avoir un impact.

Dans le même ordre d'idées, les consommateurs peuvent être incités à utiliser des méthodes de livraison plus écologiques ou se voir offrir la possibilité de compenser les émissions de GES de leur livraison. A titre d'exemple, Adidas communique largement et ouvertement en ce qui concerne sa vision et ses performances en matière de durabilité.

Enfin, la pandémie de COVID-19 a provoqué de profonds changements dans le comportement des consommateurs, entraînant simultanément une croissance explosive des volumes de vente et un resserrement des capacités des réseaux de transport, démontrant au passage à quel point le marché de l'E-Commerce est vulnérable aux perturbations extérieures.

En rassemblant les meilleures recommandations et stratégies des experts du secteur ce rapport devrait pouvoir servir d'inspiration aux entreprises d'E-Commerce pour développer leur vision plus durable.

La Lettre Internationale 625 – 17 février 2022

11. Steuern, Finanzen und Beihilfen

11.1. Einstellungs- und Ausbildungsbeihilfen in der Deutschsprachigen Gemeinschaft

Einstellungs- und Ausbildungsbeihilfen: <http://www.adg.be/desktopdefault.aspx/tabid-5339/>

11.2. Beihilfen für Unternehmen in der Wallonischen Region

Nachfolgend finden Sie den Link vor zu den Unternehmensbeihilfen in der Wallonie (MIDAS):

http://www.aides-entreprises.be/Midas_web/de/index.awp

11.3. Ende der 6% MWS-Bescheinigung im Handwerk

Am 27. Dezember 2021 wurde ein Gesetz verabschiedet, welches unter anderem die Bestimmungen in Zusammenhang mit der Anwendung des MWS-Satzes von 6% abändert und die Berechnung der Frist vom 10, bzw. 15 Jahren regelt.

Im Königlichen Erlass n°20, der die verschiedenen Prozentsätze der MWS bestimmt, war zwar die Rede von einer Bescheinigung. Der Inhalt der Bescheinigung ist aber nie genau umschrieben worden. Die Verwaltung dieser Bescheinigungen war für die Unternehmen immer mit viel Aufwand verbunden, auch weil manche Kunden die Bescheinigung nicht zurückschickten, weil das Risiko des Verlusts bestand und deshalb der Unternehmer immer wieder Gefahr lief, für Versäumnisse seines Kunden haften zu müssen.

Ab dem 1. Januar 2022 soll jetzt folgender Vermerk auf der Rechnung erscheinen, wenn 6% MWS bei Immobilienarbeiten angewandt wird:

MWS-Satz: Mangels schriftlicher Beanstandung innerhalb einer Frist von einem Monat ab Erhalt der Rechnung, wird vorausgesetzt, dass der Kunde folgendes bestätigt:

- *die Arbeiten wurden an einer Wohnung ausgeführt, deren erste Nutzung während einem Kalenderjahr erfolgte, das mindestens zehn Jahre zurückliegt seit der ersten Rechnungsstellung betreffend diese Arbeiten*
- *nach den Arbeiten wird die Wohnung ausschließlich oder vorwiegend zu Wohnzwecken genutzt*
- *die Rechnung wird an einen Endverbraucher gestellt.*

Wenn wenigstens eine dieser Bedingungen nicht erfüllt ist, muss der Kunde dies schriftlich innerhalb der Frist von einem Monat mitteilen.

Der Unternehmer ist dann angehalten, eine korrigierte Rechnung auszustellen.

Wenn der Unternehmer diese Prozedur beachtet, kann die Haftung, bei Bestreiten der 6% MWS durch die Steuerverwaltung, auf den Kunden übergehen (siehe Art. 51bis, §1, 1° MWS Gb.). Gleiches gilt für Verzugszinsen und Geldbußen.

Bis zum 30. Juni 2022 können die bisherigen Bescheinigungen noch genutzt werden.

Der Unternehmer sollte aber vorzugsweise die neue Prozedur schnellstmöglich anwenden.

Was die Berechnung der Frist von 10 Jahren anbelangt, wurde die bisherige Praxis jetzt gesetzlich geregelt: es müssen nicht mindestens 10 Jahre zwischen der ersten Nutzung und der ersten Rechnung liegen. Die erste Nutzung muss in einem Jahr stattgefunden haben, welches 10 Jahre zurückliegt.

Beispiel: Auch dann, wenn die erste Nutzung einer Wohnung im Dezember 2012 stattfand, kann bereits Anfang 2022 die 6%-Regelung Anwendung finden.

Quelle: Steuerberatung Weynand & Partner PGmbH
Steuerberater, Buchhaltungsexperten
Eupener Straße 6 – 4731 Eynatten
Tel.: 087/85 82 10
info@weynand.be
www.weynand.be